HIPHOP INJESMOEL

STICHTING HIJS

# Jaarverslag 2020

# INHOUD


Voorwoord 3

1. Profiel Stichting HIJS 4
- 1.1 Missie 4
- 1.2 Visie 4
- 1.3 Strategie 4
- 1.4 Doelstellingen 2017-2020 4
- 1.5 Toelichting op gemeentelijke beleidsthema's 4
  - 1.5.1 Talentontwikkeling & Cultuureducatie 4
  - 1.5.2 Internationale profilering 4

2. Activiteiten 5
- 2.1 Online platform Hiphop In Je Smoel 5
- 2.2. Rewriters010 6
  - 2.2.1 Nieuwe werken in 2020 6
  - 2.2.2 Talentontwikkeling 7
  - 2.2.3 Internationalisering 7
- 2.3. HIJS Poetry 8
  - 2.3.1 Tekstuur 8
- 2.4. HIJS Live 9
- 2.5. Extra activiteiten 10
  - 2.5.1 Cultuureducatie 11
  - 2.5.2 Commerciële activiteiten 12

3. Prestaties en publieksbereik 12
- 3.1. Toelichting op de prestaties 2020 12
- 3.2 Publieksbereik 13

4. Organisatie en bedrijfsvoering 15
- 4.1 Personeel 15
- 4.2 Bestuur Stichting HIJS 15
- 4.3 Financiële administratie 16
- 4.4 Cultureel ondernemerschap 16
- 4.5 Marketing en communicatie 17

5. Toelichting op de jaarrekening 2020 17

6. Overzicht aan Rotterdam gelieerde artikelen 17

# VOORWOORD

Met een goed gevoel kijken we terug op onze prestaties in 2020. Ondanks de Corona problematiek zijn wij prima in staat gebleken om in een onzekere tijd veel mooie dingen voor elkaar te krijgen. Als wij onze activiteiten van het afgelopen jaar bekijken, lijkt het bijna alsof er geen wereldwijde pandemie aan de gang is. De gehele culturele sector werd gedwongen om hun activiteiten anders, of online aan te bieden, iets dat HIJS van origine al doet. Wij stelden ons ten doel om zoveel mogelijk kunstenaars, artiesten en initiatiefnemers een platform te bieden in deze zware tijd. Dit leidde tot een record aan Rotterdamse items (maar liefst 102) op ons digitale platform.

2020 was ook het jaar waarin duidelijk werd dat street art ten alle tijden kan plaatsvinden, wel of geen Corona. We hebben diverse kunstwerken gerealiseerd met veelal Rotterdamse kunstenaars verspreid over de stad. De openbare ruimte bood troost aan veel mensen en street art draagt daar haar steentje aan bij. Onze street art app Rewriters010 was hierbij ook een welkome aanvulling omdat er nauwelijks activiteiten in de buitenlucht plaatsvonden. We realiseerden twee uitgebreide updates (zomer- en kerstvakantie) zodat mensen op ieder gewenst moment street art konden bekijken binnen een van de zes routes in Rotterdam.

Een hoogtepunt was de derde editie van street art festival POW! WOW! Rotterdam in de Afrikaanderwijk. We waren in staat om voor een festivalbeleving te zorgen terwijl er niet of nauwelijks festivals doorgang konden vinden. De voorbereidingen waren zwaar vanwege alle extra Corona veiligheidsrichtlijnen, maar het resultaat mocht er absoluut zijn. Alle kunstenaars waren afkomstig uit Nederland (vanwege Corona) en het publiek mochten we ontvangen in het Afrikaanderpark. Tussen 6 – 13 september leken we voor heel even weer in een normale wereld te leven, ondanks dat we rekening moesten houden met extra maatregelen. We ontvingen zowel complimenten van onze bezoekers, kunstenaars, wijkbewoners en directie veiligheid van de gemeente Rotterdam. Laatstgenoemde haalde ons aan als hét voorbeeld van hoe een festival kan plaatsvinden tijdens een pandemie.

Alle geplande activiteiten konden volledig plaatsvinden behalve HIJS Live, omdat groepsvorming verboden was. De activiteiten werden verplaatst naar buiten waarbij alleen kunstenaars aanwezig waren.

In de eerste helft van 2020 leek het dat door Corona veel projecten uitgesteld moesten worden, maar dat bleek gelukkig slechts tijdelijk. Hierdoor konden we veel extra activiteiten organiseren in de vorm van muurschilderingen (drie projecten in Delft), maar ook HIJS Lights tijdens Rotterdam Verlicht.  Al met al zijn wij enorm content met onze resultaten en kijken wij uit naar het nieuwe Cultuurplan 21-24 waarbij we eindelijk een flinke stap voorwaarts kunnen maken in onze verdere professionalisering en ondernemerschap.

**Dave Vanderheijden**
Directeur Stichting HIJS
23 maart 2020

# 1. PROFIEL STICHTING HIJS

### 1.1 MISSIE

Stichting Hiphop In Je Smoel (HIJS) is een multimediaal online- en offline platform gericht op het duiden en het delen van kennis over de hiphopcultuur in de volle breedte. Ons platform kenmerkt zich door actualiteit en journalistieke diepgang. In de afgelopen twintig jaar heeft HIJS zich ontwikkeld van online website over hiphop naar een allround on- en offline hiphoppodium gericht op talentontwikkeling. HIJS biedt een podium voor opkomend talent en gevestigde artiesten, met ruimte voor alle facetten van de hiphopcultuur zoals graffiti en street art, maar ook spoken word, muziekproductie, DJ'ing en dans. Onze online- en offline activiteiten kennen een lokaal, nationaal en internationaal bereik. Vanuit ons (inter)nationale netwerk, organisatietalent, kennis en expertise dragen we bij aan de internationale positie van Rotterdam als cultuurstad. HIJS staat voor jong, rauw, divers, vernieuwend, experimenteel en eigenwijs. HIJS promoot de hiphopcultuur als middel en als doel, als culturele uitlaatklep en levensmotto: hiphop in je smoel!

### 1.2 VISIE

HIJS is in Nederland het enige on- en offline hiphoppodium dat een plek biedt aan talenten die hun eigen koers varen. Onze filosofie sluit naadloos aan op talenten met artistieke kwaliteiten die vernieuwend durven te zijn. HIJS heeft een scherp oog voor de actualiteit en het vroegtijdig spotten van dat nieuwe talent. Hiermee vormen we het startpunt waar talenten altijd terecht kunnen, in al onze activiteiten. Vasthouden aan een duidelijke eigen koers, veel passie en een uitgebreide expertise zijn voor HIJS de belangrijkste criteria en ingredienten voor een succesvolle positie in het werkveld. Talentontwikkeling realiseren we door middel van kennismaken, ontwikkelen, bekwamen en excelleren richting een beroepspraktijk. HIJS fungeert hierbij als intermediair, facilitator, bemiddelaar en netwerkorganisatie.

### 1.3 STRATEGIE

Durven experimenteren met activiteiten die een hoge urgentie en actualiteit hebben, oog hebben voor hiaten in het culturele veld en het tonen van slagkracht kenmerkt HIJS in haar strategie en aanpak. Doordat HIJS een platte en flexibele organisatie is, kan zij dit waarmaken. Geloofwaardigheid van de afzender is in de hiphopcultuur van essentieel belang, net als de drang om te bewijzen en te blijven onderscheiden. Het waarborgen van deze geloofwaardigheid, kwaliteit en impact maken, vormen dan ook een belangrijk onderdeel van onze strategie.

### 1.4 DOELSTELLINGEN 2017-2020

In de planperiode 2017-2020 formuleerde HIJS de volgende hoofddoelstellingen:

1. Het meest toonaangevende hiphopplatform van Nederland zijn, met Rotterdam als afzender;
2. De positie van Rotterdam als hiphophoofdstad behouden en versterken;
3. Fungeren als kenniscentrum op gebied van hiphop en de kennis van hiphop vergroten;
4. Het stimuleren van jonge talenten binnen de hiphopscene, met name op gebied van muziek, spoken word en street art (beeldende kunst).

### 1.5 TOELICHTING OP GEMEENTELIJKE BELEIDSTHEMA'S

#### 1.5.1 TALENTONTWIKKELING & CULTUUREDUCATIE

In alle activiteiten die HIJS onderneemt staat talentontwikkeling centraal. HIJS biedt talenten een online- en offline podium voor opkomend talent, en gevestigde artiesten, met ruimte voor alle facetten van de hiphopcultuur, zoals graffiti en street art, spoken word, muziekproductie, dj-ing en dans. Sinds 2018 biedt HIJS cultuureducatie activiteiten aan en is ze opgenomen in het Cultuurtraject van het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR). Hiermee speelde HIJS in op een groeiende vraag en behoefte van scholen. Jaarlijks bereikt HIJS gemiddeld 500 leerlingen. In hoofdstuk 2 een nadere toelichting op de activiteiten rond talentontwikkeling en cultuureducatie.

#### 1.5.2 INTERNATIONALE PROFILERING

Onze activiteiten hebben niet alleen nationaal, maar ook internationaal impact. Vooral onze street art activiteiten en ons netwerk hebben een internationale reikwijdte. Met Rewriters heeft HIJS Rotterdam op de kaart gezet als internationale street art stad. Via onze digitale app (die internationale media trekt als de Lonely Planet en The New York Times) kunnen dagelijks internationale bezoekers de muurschilderingen die wij hebben gerealiseerd in de stad ontdekken. Daarnaast kunnen we door onze samenwerking met POW! WOW! Worldwide lokale kunstenaars een plek bieden op een van de street art festivals POW! WOW! ter wereld. Hier-

mee vergroten zij hun netwerk en internationale zichtbaarheid.

Vanwege de Coronacrisis waren activiteiten met een internationale focus beperkt in 2020.

# 2. ACTIVITEITEN

HIJS realiseert conform het jaarplan jaarlijks de volgende vier producties:

1. Online platform Hiphop In Je Smoel (online activiteiten)
2. Rewriters010 (street art)
3. HIJS Poetry (spoken word)
4. HIJS Live (offline activiteiten)

Hieronder per productie een toelichting op de realisatie in 2020 (en een weergave van het aantal presentaties).

## 2.1 ONLINE PLATFORM HIPHOP IN JE SMOEL

In veel opzichten was 2020 een bijzonder jaar. We moesten dealen met het coronavirus en alle maatregelen die het met zich meebracht. Dat resulteerde in bijna een heel jaar thuiswerken, en daardoor minder artiesten 1-op-1 spreken op locatie, maar vooral niet in minder productiviteit op het online platform. Sterker nog; de muziekscene bloeide als nooit tevoren. Iedereen die niet kon optreden doordat de podia en de festivals gesloten bleven, besloot om muziek te maken. Artiesten wilden daar maar al te graag met ons over praten. Nooit eerder verschenen er zoveel items met Rotterdamse artiesten op de cover van www.hiphopinjesmoel.com.

En toen in de zomer de wereld weer eventjes openging, kreeg men weer de kans om fysieke evenementen te organiseren. Ook daar hebben we optimaal van geprofiteerd. We interviewden er weer creatievelingen, zetten Rotterdamse events in de spotlights - ook al mochten er maar dertig bezoekers komen - en creëerden er content. We hebben ons er kranig doorheen geslagen en de website-cijfers bleven het hele jaar door stabiel. Ondanks alles bleven we het hele jaar content produceren. Daarbij hielden we relevantie, actualiteit en maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel. Toen corona een onderwerp werd in Nederlandse hiphoptracks, hebben we daar verslag van gedaan. Net als van de Black Lives Matter-beweging, die tot diep in de hiphopcultuur zijn stempel drukte. We zijn er trots op dat we de lezers daarover hebben kunnen informeren.

Maar liefst 260 artikelen publiceerden we, waarvan er 102 gingen over Rotterdamse makers. Dat konden interviews zijn, nieuwsberichten waarin de betrokkenen aan het woord kwamen of achtergrondartikelen met diepgang waarin Rotterdamse makers of activiteiten centraal stonden.

Dat betekent dat zo'n 39% van alle artikelen ging

over Rotterdamse creatievelingen. Uiteraard hebben we daarbij ingezet op jong muziektalent (zie de interviews met bijvoorbeeld Finesselande, Cry en Kay Slice), maar ook op organisaties (Eighty-5ive, House Of Urban Arts) en hiphopveteranen (STOOG, U-Niq, Metalz, Terilekst en Hairo). Zo probeerden we een podium te zijn voor de hiphopcultuur in al haar facetten en voor alle leeftijden.

Alle bovengenoemde content staat, zoals beschreven, onder verschillende categorieën op de website. Medio maart 2021 zal al deze content gebundeld staan onder het tabblad 'Rotterdam', te vinden in de menubalk van de website.

[Presentaties: 1 platform met 260 artikelen, waarvan 102 Rotterdams]

## 2.2. REWRITERS010

Zoals in het jaarplan geformuleerd ligt onze focus voor het realiseren van onze street art activiteiten in 2020 op Feijenoord en Rotterdam Zuid. Streven is om tenminste drie nieuwe kunstwerken te realiseren en daarbij een route langs deze kunstwerken, aansluitend op de reeds bestaande kunstroutes in Zuid, die opgenomen wordt in onze digitale street art app Rewriters010. Hieronder een toelichting op de realisatie.

### 2.2.1 NIEUWE WERKEN IN 2020

*Tim Sake – voetgangersbrug Rotterdam Ahoy*
In juli 2020 vroegen we Tim Sake (van Lastplak) om een voetgangersbrug bij Rotterdam Ahoy te verfraaien met street art. De brug is een lastige oppervlakte om iets op te creëren, maar Tim kwam met een mooie kleurstelling en de voor hem typische lettering. Het is een prachtig werk geworden met de titel 'Income – Outcome' en mengt zich perfect met de gauwe en grijze tonen op de rest van de brug.

*Thijs Kelder – hek Afrikaanderpark*
Een fraai en innovatief werk van Thijs Kelder (studio Ruwdata) op het hek van het Afrikaanderpark, dat vanuit verschillende perspectieven een andere boodschap laat zien. Vanuit alle kanten bekeken (frontaal, links en vanuit rechts) staat er in "Alles Is Samen In Afri". Hiermee verwijst de kunstenaar naar de multiculturele Afrikaanderwijk en naar de markt die hier tweemaal per week plaatsvindt, waarbij een groot deel van Rotterdam Zuid letterlijk samenkomt.

Thijs in een artikel op het online platform van HIJS: "Tegenwoordig experimenteer ik veel met verschillende materialen. Ik vind het nog steeds supertof om te werken aan muren, maar ik zoek steeds

meer uitdaging. Met die kennis ben ik denk ik ook gevraagd voor dit project. Het schilderen van een hek is wel een uitdaging. Ik had het er laatst met iemand over; als ik een muur toegewezen had gekregen, had ik het minder interessant gevonden." Het kunstwerk van Thijs Kelder is opgenomen in de Rewriters010-app.

*Samenwerking Theater Rotterdam met Stephan Bontje*
In 2020 werkten we samen met Theater Rotterdam. Theater Rotterdam is in transformatie en de schouwburg werd van binnen en buiten ingepakt en omgevormd tot een groot canvas waarop street art kunstenaar Stephan Bontje de inbreng van Rotterdammers verwerkte tot een kunstwerk. Op die manier is gezocht naar dialoog met de stad en verbinding tussen kunstdisciplines.

*Muurschildering ter ere van de Crooswijkse 'boezemvriend' Rafael Krijgsman*
'Boezemvriend' Rafael Krijgsman werd onderscheiden met een penning én een graffiti kunstwerk op het Schuttersveld voor zijn inzet op allerlei vlakken: van sportclubs tot sociale en culturele activiteiten. Nieuwe werken diverse

In 2020 realiseerde street art kunstenaarsduo Telmo Miel het werk 'Outgrown' aan de Beijerlandselaan, realiseerde Nina Valkhof een nieuw werk 'De Ocelot' (tuinmuur) en maakte street art kunstenaar Nnamari een zwart wit werk op een pand aan de s'Gravendijkwal.

*Update street art app Rewriters010*
De street art app van Rewriters010 kreeg in 2020 de grootste update ooit. Diverse wandelroutes werden uitgebreid met nieuwe werken en de POW! WOW! Rotterdam routes in de Afrikaanderwijk zijn samengevoegd tot één wandeling (editie 2019 en 2020).

[Presentaties: 7 nieuwe kunstwerken en 2 app updates]

### 2.2.2 TALENTONTWIKKELING
2020 was een van de lastigste jaren om talentontwikkelingsprojecten te realiseren. Het aantal projecten was dan ook aanzienlijk minder dan in een regulier jaar, zoals we pre-corona zouden organiseren.

Het jaar konden we wel op de normale manier starten, met onze nieuwjaarsreceptie (oliebollenjam) die een mix was van glühwein, oliebollen en een internationale line-up van verschillende graffiti en street art kunstenaar bij de wall-spot in Crooswijk (de legale oefenmuur). Jonge kunstenaars die we voor een dergelijke line-up uitnodigen krijgen de kans hun netwerk te versterken, nieuwe technieken te leren en tips van ervaren kunstenaars te krijgen. Er waren tien kunstenaars aanwezig om zichzelf te presenteren.

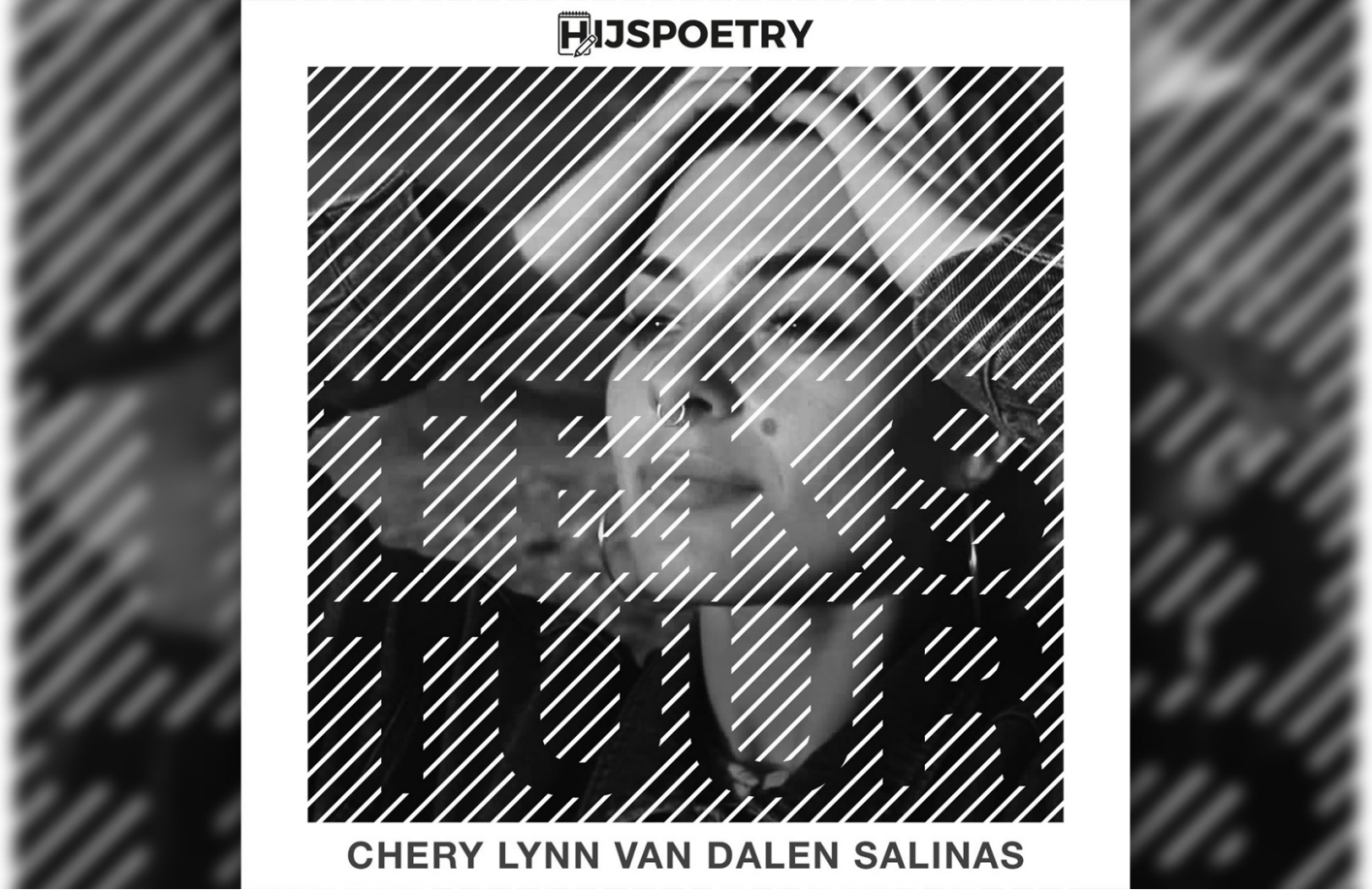
Tijdens corona hebben we met inachtneming van de 1,5 meter regelgeving besloten om alsnog een graffiti jam te organiseren om de zomer in te luiden. Tijdens deze summerjam op het Helderheidsplein was er een nationale line-up aanwezig met kunstenaars uit Rotterdam, Haarlem, Breda, Den Bosch en Eindhoven. Ook hier is het doel om netwerken te versterken en het uitwisselen van techniek en kennis.

Naast deze twee jams, organiseerden we aan het eind van het jaar een één-op-één begeleidingstraject met street art kunstenaar Naomi King, die haar eerste volledig artistiek vrije schildering mocht maken bij Theater Rotterdam. Naomi was vooral gewend om te werken in opdracht met duidelijke kaders. Het theater stelde een harde deadline, en Rewriters010 heeft Naomi bijgestaan in het zo efficiënt mogelijk werken.

[Presentaties: worden opgeteld onder productie HIJS Live, zie toelichting onder §2.4]

### 2.2.3 INTERNATIONALISERING
In 2020 vonden er vanwege de coronacrisis weinig intensieve internationale samenwerkingen en/of projecten plaats.

Een internationaal pre-corona project was een plaats in de line-up van de 10e editie van POW! WOW! Hawaii voor het Rotterdamse kunstenaarsduo Bier en Brood. Voor de viering van het 10de jaar van het grootste street-art festival ter wereld, werden alle organisatoren van alle edities wereldwijd ingevlogen, zo ook de directeurs van POW!WOW! Rotterdam. Een ideale situatie voor de kunstenaars om samen met het Rotterdam team Hawaii te bezoeken, een muurschildering te realiseren als onderdeel van een internationale kunstenaars selectie van meer dan 100 kunstenaars en hun internationaal netwerk te versterken.
Daarnaast had het project Street Colors Bonaire doorgang, dat Rewriters010 organiseert in samenwerking met Fundashon Plataforma Kultural. In dit project worden verschillende workshops en lessen in street art aangeboden aan de jeugd op Bonaire.




Deze lessen worden gegeven door ervaren street art kunstenaars. In oktober 2020 reisde illustrator en street art kunstenaar Dodici (Rotterdam) af naar het eiland om zijn kennis te verspreiden.

[Presentaties: 2 internationale activiteiten]

### 2.3. HIJS POETRY

#### 2.3.1 TEKSTUUR

In het jaarplan 2020 gaven we aan dat het concept van de podcast Tekstuur wordt doorgezet, maar dan meer landelijk en met live sessies. Vanwege Corona konden er geen livesessies plaatsvinden. In 2020 zijn er twaalf podcasts van Tekstuur verschenen (elke maand één); het opnemen van een podcast op 1,5 meter kon veilig gebeuren.

In Tekstuur gaat dichter, schrijver en voordrachtkunstenaar Marco Martens met verschillende spoken word artiesten in gesprek over tekstfragmenten. Welke boeken, gedichten, tracks, theaterteksten en speeches maakten op hen de meeste indruk? En waarom?

In 2020 sprak Marco de volgende spoken word artiesten voor de podcast Tekstuur:

1. MC Complex a.k.a. Adeiye Tjon; de drijvende kracht achter Live on the low en presentator van de categorie hiphop bij de Grote Prijs van Nederland en werkzaam als coach voor Poetry Circle Nowhere (januari).
2. Cheryl Lynn van Dalen Salinas; werkt regelmatig samen met het Rotterdamse platform Spraakuhloos en ze was in de theaters te zien met het rondreizende hoorspel ‘Haar en Hem’ van Ivan Winter (februari) .
3. Y.M.P.; zakelijk leider productiehuis Flow en organiseert evenementen en festivals waar woordkunst in de breedte centraal staat. Ook coacht hij jongeren in het vertellen van hun verhaal (maart).
4. Kay Slice; Soul en Hiphop artiest met een scherpe pen en sterk met de mic (april)
5. Michline Plukker; spoken word artiest en theatermaker (mei)
6. Tato Wesselo; winnaar van de Spoken Award in 2017 in de categorie comedy, daarnaast is Tato schrijver, performer en musicus (april).
7. Olivier van Nooten; bracht onder zijn artiestennaam Symplex het instrumentale album ‘Mixed Feelings’ uit en is schrijver (juli).
8. Tomáš de Paauw; theatermaker en schrijver en zakelijk leider van Spraakuhloos en festivaldirecteur van Tell’em (voorheen 010 SAYS IT ALL) (augustus)
9. Patrick Ribeiro; met Ivan Words en Takkie vormt hij Barguijs en verkent Patrick hoe spoken word en theater gemixt kunnen worden (september)
10. Mizt aan de Maas; staat regelmatig zelf op het podium of creëert dat podium zelf met zijn organisatie Alfabet Soep, op die manier geeft hij makers en jongeren de ruimte om zich te ont-

wikkelen (oktober)
11. Benzokarim; in 2016 gestart met schrijven van spoken word en zo probeert hij via die weg maatschappelijke onderwerpen bespreekbaar te maken (november)
12. Romano Haynes; met spoken word artiest en acteur Romano is het tweede seizoen van Tekstuur afgesloten (december).

In totaal zijn de podcasts 3917 beluisterd via de website van HIJS, via Spotify en Apple Podcast.

[Presentaties: 12 podcasts]

### 2.4. HIJS LIVE

Met HIJS Live organiseren we jaarlijkse tenminste vier avonden waarin we aspecten van de hiphop-cultuur belichten. Vanwege de Coronacrisis in 2020 moesten we het concept aanpassen. Naast de drie graffitijams, zoals beschreven onder paragraaf 2.2.2 en 2.5 organiseerden we een expositie in de Markthal met fotograaf Stacii Samidin. Hij portretteerde verschillende game changers binnen de street culture van Rotterdam, van street art kunstenares Naomie King tot aan wereldkampioen breakdance Menno van Gorp. Diverse subscenes binnen de street culture in Rotterdam kwamen aan bod. De portretten waren in aanloop van het Rotterdam Street Culture Weekend al in de hal van het centraal station te zien, en maakten daarna deel uit van de pop-up expositie in de Markthal tot december 2020.

De activiteiten kregen vanwege corona een andere vorm, maar we konden wel het maximale neerzetten in een tijd dat er weinig tot niks mogelijk was. De activiteiten waren succesvol en sloten goed aan op onze doelstellingen.

[Presentaties: 2 graffitijams (zie § 2.2.2), 1 graffitijam (zie § 2.5) en 1 pop-up expositie]

## 2.5. EXTRA ACTIVITEITEN

Hieronder lichten we onze extra activiteiten toe die buiten het cultuurplan vallen.

*POW! WOW! Rotterdam 2020*

Ondanks de coronacrisis is het HIJS gelukt om de derde editie van POW! WOW! Rotterdam te realiseren, geheel volgens de veiligheidsrichtlijnen van de overheid. De derde editie vond wederom plaats in Rotterdam Zuid, in de Afrikaanderwijk en in het Afrikaanderpark tussen 6 en 13 september 2020. Van een tweedaagse podiumprogrammering kon helaas geen sprake zijn (streven geformuleerd in jaarplan 2020), maar de gehele week was er wel street art programmering. De totale programmering bestond uit live painting met alleen Nederlandse kunstenaars (i.v.m. de coronacrisis), 20 vans 30 cans (live beschilderen van kleine voertuigen), een Do It Yourself kunstwerk voor kinderen en jongeren, pop-up shop met streetwear van Banlieue en een (geheime) graffiti meet-up BEST KEPT SECRET JAM georganiseerd in samenwerking met graffiti010. Gedurende de week werden er wandeltours georganiseerd met een gids door de wijk en kon de 55x5 expositie in lege woningen bezocht worden (beiden op reservering). In totaal konden we ruim 3500 bezoekers noteren op alleen al de finaledag van het festival. Gedurende de week hebben we extra aandacht besteed aan online duiding van de festivalweek.

Er zijn in totaal 13 nieuwe permanente kunstwerken gerealiseerd; deze zijn opgenomen in een kunstroute (aansluitend op de bestaande routes in Rotterdam Zuid) in de app van Rewriters010. De aftermovie van POW! WOW! Rotterdam 2020 is hier te bekijken.

HIJS Lights [extra productie Stichting HIJS]

De afgelopen twee jaar heeft HIJS met POW! WOW! Rotterdam, de Afrikaanderwijk op de kaart gezet als hotspot voor street art van hoog niveau. Voor dit festival werken we voornamelijk met mural artiesten of kunstenaars die hun werk fysiek etaleren tijdens pop-up exposities. Met de toename van digitale en technologische ontwikkelingen binnen de kunst, is er een grote groep kunstenaars ontstaan die HIJS tot op heden nog geen platform heeft geboden. Het bieden van een platform aan kunstenaars is een van onze belangrijkste doelstellingen. De komst van het nieuwe festival Rotterdam Verlicht biedt ons de mogelijkheid om Digital Artists een serieus podium te bieden (we beschouwen deze activiteit als extra productie). In 2020 boden

we 30 kunstenaars een digitaal podium op drie locaties: het Santos gebouw in Katendrecht, Paul Krugerstraat en Ahoy. De kunstwerken waren te zien tussen 18 december – 15 februari, wat zorgde voor een enorme exposure voor de deelnemende kunstenaars. Naast talenvolle kunstenaars was er ook plek voor beginners. Ondanks corona werd er een lesmethode gevonden die door Digital Playground werd uitgevoerd met leerlingen van het Grafisch Lyceum. Het was een succesvolle pilot die we mogelijk gaan voortzetten.

[Presentaties: 30 exposities, 3 locaties]

*Spraakuhloos X POW! WOW! Rotterdam*
In 2020 werkten we nauw samen met Stichting Spraakuhloos aan een serie waarin verschillende spoken wordt-artiesten een voordracht maakten bij negen muurschilderingen die in september tijdens POW! WOW! Rotterdam zijn gerealiseerd. Aan deze serie werkten de volgende spoken word artiesten mee:

1. MCJR bij het kunstwerk van Jan is de Man in de Hilledwarsstraat
2. Chery Salinas bij het werk van Naomi King
3. Geoffrey bij de kleurrijke krijttekening van kunstenaar Oxenmystic
4. Amara van der Elst bij de schildering van Joram Roukes op de hoek van de Pretiorialaan en het Afrikaanderplein
5. Tomáš de Paauw bij de pauw, het werk van Klaas Lageweg
6. Daniëlle Zawadi bij het werk van Collin van der Sluijs in de Kaapstraat
7. Patrick Ribeiro en Tyler Koudijzer bij het werk van DOES in De La Reystraat
8. Azula bij het werk van Chas Loveletter aan de Paul Krugerstraat
9. Ivan Words bij de schildering We Are All A Work In Progress van BIJDEVLEET

### 2.5.1 CULTUUREDUCATIE

Voor het Cultuurtraject dat in september 2020 van start ging, rolden we het project What's Your Message? uit. Het programma bestond uit een street art wandeling in de Afrikaanderwijk. Hierbij werden verschillende vormen van street art bekeken en besproken: "Wat is het verschil tussen graffiti en streetart?", "Wanneer is iets legaal en wanneer is iets illegaal?", "Wanneer is iets kunst en wanneer is iets vandalisme?". Via deze vragen werden de leerlingen geïntroduceerd in de wereld van street art. Het tweede gedeelte van de activiteit bestond uit een workshop waarbij leerlingen hun eigen boodschap gingen bedenken en ontwerpen.

Een belangrijk kenmerk van street art is een boodschap overbrengen. Iedereen heeft wel iets te vertellen. Als je geen beeldend kunstenaar bent kan het vaak moeilijk zijn in beeld te brengen welke boodschap jij met de wereld wil delen. Een simpele manier om dit te doen is doormiddel van een cartoonpersonage te ontwerpen die jouw boodschap overbrengt in een tekstballon. Alle eindresultaten werden gebundeld in een collage per klas.

Het programma kon rekenen op enthousiaste reactie vanwege het laagdrempelige karakter; iedereen kon meedoen.

### 2.5.2 COMMERCIËLE ACTIVITEITEN

Vanwege corona vonden er weinig tot geen street art tours plaats, maar er konden wel diverse (commerciële) muurschilderingen doorgang vinden. Veel projecten werden in eerste instantie vanwege corona 'on hold' gezet, maar toen bleek dat het realiseren van kunst in de openbare ruimte op een veilige manier kon doorgaan, hebben we alsnog diverse projecten gerealiseerd. Dit resulteerde o.a. in diverse muurschilderingen in Delft.

# 3. PRESTATIES EN PUBLIEKSBEREIK

Zoals afgesproken met de gemeente Rotterdam maakt HIJS onderscheidt in het aantal te realiseren producties en daarbinnen het aantal presentaties. Zoals gezegd vallen onder producties de hoofdactiviteiten: het online platform (online activiteiten), Rewriters010 (street art), HIJS Poetry (spoken word) en HIJS Live (offline activiteiten).* Onder presentaties scharen we de activiteiten die onder één van de producties vallen, bijvoorbeeld het aantal gerealiseerde muurschilderingen, aantal offline activiteiten of het aantal online items op onze website.

### 3.1. TOELICHTING OP DE PRESTATIES 2020

In het jaarplan 2020 zegden wij de volgende prestaties toe:

| TOTAAL | JAARPLAN 2020 | JAARPLAN 2020 |
|---|---|---|
| Aantal producties | 5 | 6 |
| >Waarvan in Rotterdam | 5 | 6 |
| Aantal presentaties | 45 | 63 |
| >Waarvan in Rotterdam | 45 | 63 |

Hieronder gespecificeerd per productie inclusief de realisatie 2020:

| AANTAL | PRODUCTIE | JAARPLAN 2020 | JAARVERSLAG 2020 |
|---|---|---|---|
| 1 | Online Platform | 250 | 102 artikelen |
| 2 | Rewriters010 | 3 nieuwe kunstwerken | 12 activiteiten |
| 3 | POW! WOW! Rotterdam** | 1 editie | 1 editie |
| 4 | HIJS Lights | - | 30 exposities<br>3 locaties |
| 5 | HIJS Poetry | 12 podcasts<br>5 artikelen | 12 podcasts<br>(10 artikelen) |
| 6 | HIJS Live | 4 activiteiten | 4 activiteiten |
| **Totaal** | **6** | **45** | **63** |

* *Cultuureducatie is geen kernactiviteit van HIJS; daarom is deze prestatie niet afrekenbaar en wordt deze niet meegerekend als productie (wel tellen we bezoekers/deelnemers aan de workshops)*

** *Niet afrekenbaar; valt niet binnen het cultuurplan; financiering met externe bronnen*

*Prestaties 2020 online platform*

Totaal aantal bezoeken: 218.530 s
Waarvan in Nederland: 183.058 (83,77%)
Waarvan in Rotterdam: 23.045 (10,55%)

Totaal aantal bezoeken (kliks) op de 102 artikelen over Rotterdamse makers: 73.422

Dat betekent dat zo'n 34% van alle bezoeken op de website Hiphop In Je Smoel terechtkomt op een pagina die Rotterdamse content weergeeft.

*Toelichting*

Vanwege de Coronapandemie was de gehele culturele sector gedwongen om hun aanbod op een andere manier aan te bieden voor hun publiek. Binnen de sector kreeg digitalisering een boost. Stichting HIJS is van origine al een online platform

waarop wij talenten – op gebied van hiphop, spoken word en street art – een podium bieden. Wij stelden ons als doel om zoveel mogelijk kunstenaars, artiesten en initiatiefnemers een platform te bieden tijdens Corona. Dat leidde tot een record aan Rotterdamse items op onze website in 2020 (102 van in totaal 260 items).

Naast online activiteiten organiseert HIJS jaarlijks ook offline activiteiten, zoals de graffiti-jams voor street art artiesten, street art festival POW! WOW! Rotterdam, guided street art tours in de wijken, diverse cultuureducatieactiviteiten voor scholen, live spoken word events en tot slot HIJS live: vier avonden waarop we live programmeren op diverse locaties in de stad.

Onze voorgenomen street art activiteiten die veelal in de buitenlucht plaatsvinden, hebben we kunnen uitvoeren met inachtneming van de 1,5 meter veiligheidsmaatregel. Dat geldt ook voor de HIJS Poetry activiteiten: het opnemen van een podcast kon tevens op een veilige manier. De extra artikelen die we in 2020 publiceerden, komt mede door een samenwerking met Stichting Spraakuhloos rondom POW! WOW! Rotterdam.

HIJS live kon geen doorgang vinden op de reguliere wijze, omdat groepsvorming verboden is. Onder die productie hebben we andere offline activiteiten geschaard: 3 graffitijams en 1 pop-up expositie in de Markthal.

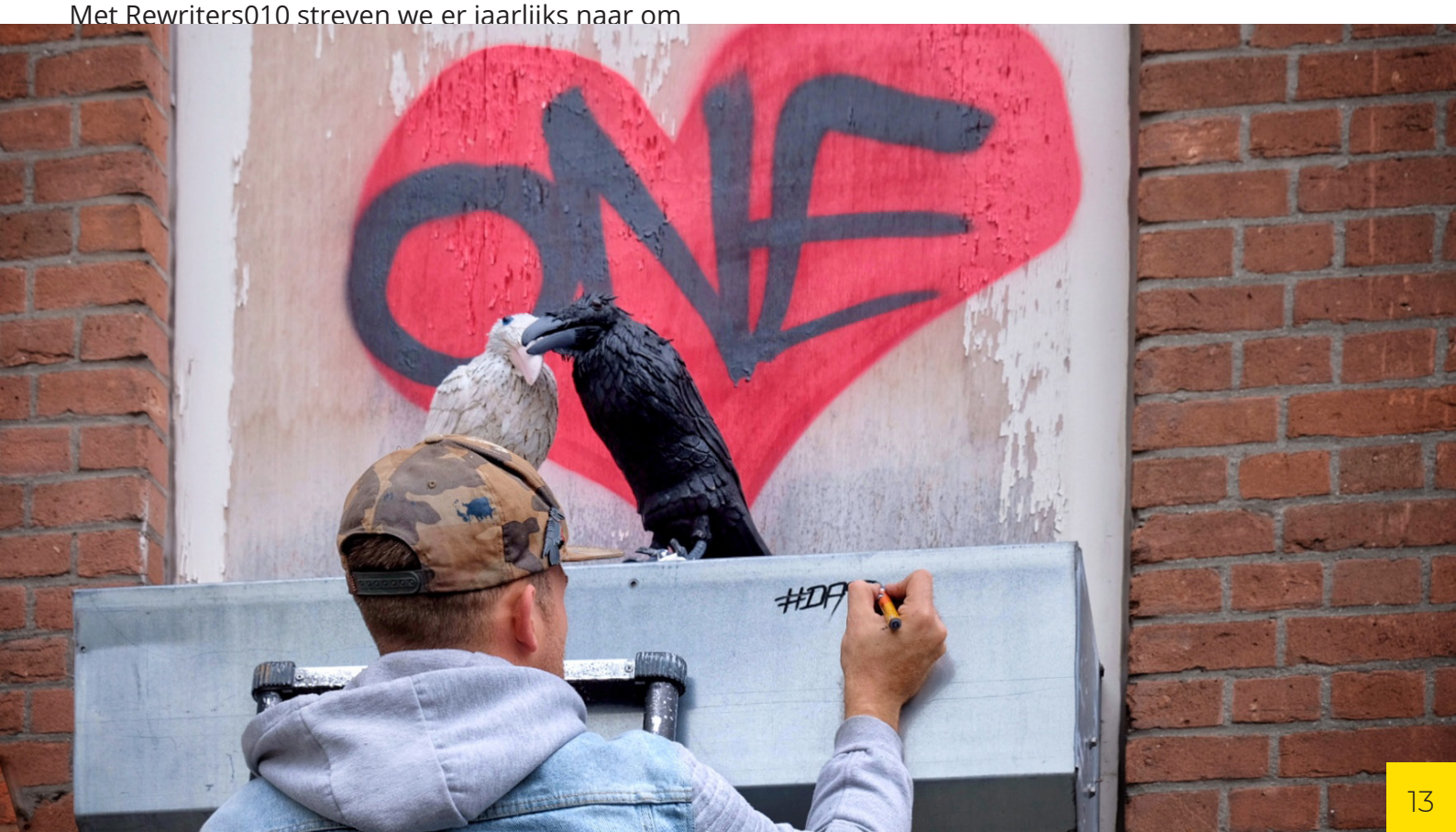
Met Rewriters010 streven we er jaarlijks naar om tenminste 3 nieuwe kunstwerken in de stad en regio te realiseren. In 2020 hebben we 7 nieuwe werken weten te realiseren en 2 updates gedaan van onze digitale street art app Rewriters010. Stichting HIJS heeft als uitgangspunt om zo flexibel mogelijk in te spelen op actualiteiten en kansen die zich voordoen in de stad gericht op talentontwikkeling. Zo ook was HIJS Lights een kans om aan te sluiten bij het nieuwe festival Rotterdam Verlicht en om digitale street art kunstenaars een podium te bieden. We beschouwen deze bijdrage dan ook als extra productie.

De 45 presentaties in jaarplan 2020 betrof een inschatting op basis van ervaring opgedaan tijdens de gehele cultuurplanperiode 17-20. Omdat wij werken vanuit de actualiteit en flexibel kunnen acteren is het lastig om de exacte activiteiten op voorhand weer te geven. Tevens de reden dat wij hoger zijn uitgekomen dan van te voren gepland.

### 3.2 PUBLIEKSBEREIK

Qua bezoekersaantallen onderscheidt HIJS online en offline bezoekers. In totaal verwachtten wij in 2020 120.000 bezoekers. Zoals aangegeven rekenen wij de bezoekersaantallen van POW! WOW! Rotterdam hier niet bij, maar maken wij hier wel melding van in het jaarverslag.

*Publieksonderzoek Rotterdam Festivals*



*POW! WOW! Rotterdam 2020*
Met POW! WOW! Rotterdam laten we een brede doelgroep kennismaken met street art. Jaarlijks voeren we in samenwerking met Rotterdam Festivals publieksonderzoek uit. Hiermee krijgen we de behoeften van ons publiek steeds beter in beeld en kunnen we daarop inspelen met onze programmering en organisatie.

Qua bezoekersaantallen zijn we gegroeid van 3.500 bezoekers in 2018 naar ruim 10.000 bezoekers in 2019. Het jaar 2020 zien we als uitzondering vanwege het Coronavirus met ruim 3.500 bezoeker live en 34.000 online bezoekers. Rotterdam Festivals hanteert het Whize-model voor het vergaren van inzicht in type bezoekers/publiek. Uit het publieksonderzoek van 2020 komt naar voren dat POW! WOW! Rotterdam (landelijk) een oververtegenwoordiging kent in Stadse Alleseters (36%), Stedelijke Toekomstbouwers (24%) en Actieve Families (10%). Opvallend is dat deze groepen kunst en cultuur vaak als ongebruikelijk zien.

| Leeftijd | 2018 | 2019 | 2020 | Opleiding | 2018 | 2019 | 2020 | Herkomst | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15-19 | 2% | 7% | 0% | Laag | 3% | 2% | 4% | Rotterdam | 57% | 49% | 61% |
| 20-29 | 30% | 34% | 20% | Midden | 37% | 34% | 25% | Regio Rijnmond | 16% | 9% | 4% |
| 30-39 | 39% | 29% | 36% | Hoog | 60% | 64% | 74% | Rest van Nederland | 24% | 38% | 35% |
| 40-59 | 24% | 25% | 36% | | | | | Buitenland | 3% | 4% | 0% |
| >60 | 5% | 5% | 8% | | | | | | | | |

*Resultaten publieksonderzoek POW! WOW! Rotterdam 2018,2019 en 2020*

# 4. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

## 4.1 PERSONEEL

HIJS bestaat uit een klein kernteam van freelancers met elk een eigen expertisegebied. Doordat het team klein is, is de wendbaarheid en flexibiliteit van de organisatie groot. Op die manier is de organisatie in staat om snel in te springen op actuele zaken. HIJS kent een artistiek en zakelijk directeur die fulltime actief is voor de organisatie. Daarnaast werkt HIJS jaarlijks met vijf stagiaires en tien vrijwilligers. Hoewel de stichting de Fair Practice Code onderschrijft, is de organisatie vooralsnog niet in staat om alle medewerkers / kunstenaars te betalen conform de gedragscode. Dat geeft druk op de organisatie en het risico dat kennis en kunde verloren gaat. Met ingang van Cultuurplan 21-24 komt daar verandering in.

## 4.2 BESTUUR STICHTING HIJS

Stichting HIJS onderschrijft de Governance Code Cultuur. De Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. HIJS kent een bestuursmodel waarin het bestuurlijke proces in handen is van het bestuur. Het bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid, maar heeft de voorbereiding en uitvoering van het artistieke en zakelijke beleid gedelegeerd aan een directeur. In 2020 vergaderde het bestuur vijf keer. Het bestuur keurde het jaarverslag 2019 en het jaarplan 2020 goed. Voorts stelde het bestuur het meerjarenbeleidsplan voor de nieuwe planperiode 2021-2024 vast. Elke vergadering wordt de financiële situatie besproken. De bespreking wordt voorbereid door de directeur en de penningmeester.

Zoals gerapporteerd in het HIJS jaarverslag 2019 is in 2020 een nieuwe voorzitter benoemd, voorts een nieuwe penningmeester en een extra bestuurslid met expertise over de hiphopcultuur. Bij de werving was de toepassing van de Code Diversiteit & inclusie een belangrijk aandachtspunt. Per 1 maart 2020 zijn de nieuwe bestuursleden aangetreden. De jaarlijkse zelfevaluatie met het nieuwe bestuur zal plaatsvinden in 2021. Vanuit haar rol als werkgever is besloten dat de directeur met ingang van de nieuwe cultuurplanperiode (2021-2024) in dienst treedt bij Stichting HIJS.

Rooster van aftreden Stichting HIJS 2020 (zie ook onze website)

| **Naam** | **Functie** | **Maatschappelijke functie** | **1e termijn** | **2e termijn** |
|---|---|---|---|---|
| *Debora Lootsma* | *Voorzitter* | *Afgetreden 29-02-2020* | | |
| *Marcel van der Aa* | *Penningmeester* | *Afgetreden 29-02-2020* | | |
| Özgur Eylen | Voorzitter | Kanteen25 | 01-03-2020 | 01-03-2024 |
| Dave de Held | Penningmeester | Rabobank | 01-03-2020 | 01-03-2024 |
| Rogier Bennink | Secretaris | Ministerie van VWS | 09-05-2017 | 09-05-2021 |
| Mart Bechtold | Bestuurslid | Cultureel ondernemer | 18-11-2015 | 18-11-2019 |
| Conchitta Bottse | Bestuurslid | Paard Den Haag | 01-03-2020 | 01-03-2024 |

## *Nevenfuncties bestuur Stichting HIJS 2020*

| **Naam** | **Nevenfunctie** |
|---|---|
| Özgur Eylen | Geen |
| Dave de Held | - Technisch voorzitter wijkraad Katendrecht-Wilhelminaplein<br>- Voorzitter Stichting Mentorproject Rotterdamse Douwers<br>- Voorzitter Stichting Ronde van Katendrecht |
| Rogier Bennink | Geen |
| Mart Bechtold | Eigenaar La Luna Kunst- en werkwinkel |
| Conchitta Bottse | - Productiemanager ADE Beats<br>- Tourmanager Shirma Rouse<br>- Algemeen bestuurslid Stichting Popunie<br>- Algemeen bestuurslid Stichting GUAP<br>- Algemeen bestuurslid Stichting Clubhopping The Hague |

### 4.3 FINANCIËLE ADMINISTRATIE

De controle van de financiële administratie en opstelling van de definitieve jaarrekening wordt uitgevoerd door administratie- en belastingkantoor Force Finance. De controle op de prestaties is in handen van accountantsbureau Berghout & Mas.

### 4.4 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Street art festival POW! WOW! Rotterdam valt formeel buiten het cultuurplan. In overleg met de gemeente voeren we dit op als extra productie omdat het bijdraagt aan de doelen van de stichting.

HIJS is al een aantal jaar actief en succesvol in het verwerven van externe financiering (sponsoring, fondsen) voor extra projecten en activiteiten die een grote mate van urgentie kennen binnen de hiphopcultuur. Daarnaast voert HIJS activiteiten uit die extra (commerciële) inkomsten genereren, en zo bijdragen aan een gezonde financieringsmix. Dit zijn activiteiten zoals het organiseren van street art wandeltours en het realiseren muurschilderingen voor particulieren en ondernemers. Zie voor de realisatie in 2020 paragraaf 2.5.2.

### 4.5 MARKETING EN COMMUNICATIE

Activiteiten op gebied van marketing en communicatie vindt vooral online plaats, via de website en social media kanalen (Facebook, Instagram). Op die manier bereiken we onze doelgroepen maximaal, met minimale kosten. Daarnaast beschikt het team en het bestuur over een goed netwerk in de stad. Bij projecten en events waar we over een groter budget beschikken, kiezen we ervoor om van betaalde Facebook en Instagram campagnes gebruik te maken om ons bereik te vergroten. Daarnaast beschikken we over korte lijnen met de pers en hanteren we een effectieve perslijst.

| PRODUCTIE | PLATFORM | VOLGERS 2019 | VOLGERS 2020 |
|---|---|---|---|
| Hiphop In Je Smoel | Facebook | 5727 | 6119 |
| | Instagram | 4648 | 6948 |
| | Twitter | 5827 | 5998 |
| Rewriters010 | Facebook | 2095 | 2349 |
| | Instagram | 3802 | 4455 |
| | Twitter | 78 | 558 |
| HIJS Live | Facebook | 922 | 934 |
| POW! WOW! Rotterdam | Facebook | 1976 | 2636 |
| | Instagram | 7279 | 10300 |

*Groei social media kanalen HIJS 2020*

## 5. TOELICHTING OP DE JAARREKENING 2020

Stichting HIJS heeft het jaar 2020 positief afgesloten met een bedrag van € 10.424,-. Met alle cultuurplan activiteiten zijn we binnen het budget gebleven. Met POW! WOW! Rotterdam moesten we extra kosten maken, dit vanwege alle extra (veiligheids)maatregelen die we moesten nemen rondom corona. Een belangrijk deel van de inkomsten viel weg door de minimale bezoekersaantallen. Dit had een negatief effect op de inkomsten van merchandise en horeca en eindigden we met een negatief saldo. Hierdoor dreigde Stichting HIJS op een negatief eindresultaat uit te komen. Door toename werk in opdracht / commerciële opdrachten in 2020 voor Stichting HIJS, is dit verlies weggewerkt en is er geen sprake van onnodige financiële risico's en zijn we met een plus geëindigd.

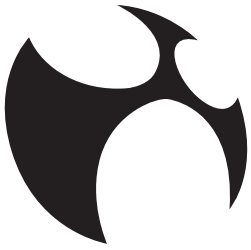
## 6. OVERZICHT AAN ROTTERDAM GELIEERDE ARTIKELEN

Hieronder volgt een overzicht van alle op ons online platform gepubliceerde artikelen met aan Rotterdam gelieerde onderwerpen, en de publicatiedatum. De artikelen zijn online te lezen door op de categorie 'Rotterdam' te klikken, of bezoek **https://hiphopinjesmoel.com/rotterdam**

10. Studio Ruwedata verrast met verborgen boodschap in hekwerk selecteren - 29 december 2020
11. Lockdown of niet, Rewriters fikst de kerstvakantie in Rotterdam- 17 december 2020
12. Graffiti-schrijver Stoog: "Ik moet minimaal één piece per week zetten!" - 15 december 2020
13. Elke tekening is een documentaire voor

stadstekenaar Erico Smit - 14 december 2020
14. Hier blijf je up to date over de digital artists van HIJS Lights! - 14 december 2020
15. Finesselande streeft naar rijkdom in iedere denkbare definitie van het woord selecteren - 7 december 2020
16. Benzokarim toont zijn kwetsbare kant in de 'Tekstuur' podcast - 26 november 2020Eighty5ive Invites: Club Talks nodigt o.a. Raw Roets en Naaz uit in Theater Zuidplein selecteren
17. Eighty5ive Invites: Club Talks nodigt o.a. Raw Roets en Naaz uit in Theater Zuidplein - 25 november 2020
18. HIJS Lights: licht- en videospektakel rond het Rotterdamse Afrikaanderplein - 24 november 2020
19. De Spraakuhloos x POW! WOW! finale: Ivan Words is gebouwd voor dit - 23 november 2020
20. Expositie Breakin' Rotterdam is een ode aan veertig jaar Rotterdamse breakdance - 21 november 2020
21. Winne over 'So So Lobi 2': "Ik hoop dat men inziet van welke pure plek dit initiatief komt" selecteren - 20 november 2020
22. CityLab010 steunt Art Court: 3 X 3 basketballen op kunst, het kan binnenkort! - 16 november 2020
23. Azula ziet de zon die schijnt op alle reizigers - 16 november 2020
24. Dutch From The 5th: Dutchavelli is nu een enorme uitdaging voor concullega's -11 november 2020
25. Barguijs checkt de connectie met de muurschildering van DOES - 9 november 2020
26. Daniëlle Zawadi laat zich raken door het water in deze muurschildering - 4 november 2020
27. Metalz viert 25-jarig jubileum: "Ik besef nu meer dan ooit dat niets voor eeuwig is." - 31 oktober 2020
28. Creatieve duizendpoot Y.M.P: "Als ik iets doe, doe ik het motherf*cking goed!" - 29 oktober 2020
29. Langs de boeken en gedichten die balans gaven aan Mizt aan de Maas - 28 oktober 2020
30. Tomáš de Paauw ontmoet de pauw van Klaas Lageweg selecteren - 26 oktober 2020
31. Dodici op Bonaire: "Het is mijn missie om de jeugd hier te inspireren!" - 26 oktober 2020
32. Terilekst over SAMPLR: "Ik wil graag bijdragen aan verbintenis door middel van muziek" 24 oktober 2020
33. House of Urban Arts: "Wij dagen jong en oud uit op basis van verschillende creatieve disciplines." -23 oktober 2020
34. Thijs Kelder schilderde een hek in de Afrikaanderwijk: "Ik ben altijd op zoek naar een uitdaging" - 20 oktober 2020
35. Amara van der Elst zet met kleine voeten grote stappen - 19 oktober 2020
36. Promise: Kay Slice vermengt al zijn Ghanese en muzikale wortels - 19 oktober 2020
37. Nagenieten met de officiële POW! WOW! Rotterdam aftermovie- 15 oktober 2020
38. Spoken word-artist Geoffrey over zijn band met Rotterdam - 12 oktober 2020
39. Dit zijn ze: de eindfoto's van de murals van POW! WOW! Rotterdam 2020 - 7 oktober 2020
40. Chery Salinas droomt in het wonderland van Naomi King! - 7 oktober 2020
41. U-Niq is terug: "De kampioenbokser is weer aan het trainen!" - 1 oktober 2020
42. Stacii Samidin exposeert met 'Game changers' in de Markthal - 1 oktober 2020
43. Tekstuur duikt met hulp van Patrick Ribeiro in filmklassiekers als 'Fight Club' en 'V For Vendetta' - 30 september 2020
44. Spraakuhloos zorgt voor spoken word geïnspireerd op de murals van POW! WOW! Rotterdam - 29 september 2020
45. In beeld: De BEST KEPT SECRET graffiti-jam tijdens POW! WOW! Rotterdam - 21 september 2020
46. Foto's: de finaledag van POW! WOW! Rotterdam in beeld - 16 september 2020
47. Get Familiar met dit indieprint-magazine tijdens RSCW - 11 september 2020
48. Wat is er allemaal te doen tijdens POW! WOW! Rotterdam 2020? - 9 september 2020
49. Kevin versterkt zijn sterrenstatus met het ambitieuze album 'Animal Stories' - 8 september
50. DADA zoekt met Sammie Sedano het contrast op in 'Alles Draait' - 28 augustus 2020
51. Werk tijdens POW! WOW! Rotterdam mee aan de grondschildering van OXENMYSTIC! - 26 augustus 2020
52. Tomáš de Paauw is gelukkig niet 'Spraakuhloos' in de Tekstuur-podcast - 26 augustus 2020
53. Winne's label Couture 33 geeft een show in Peepshow Palace - 14 augustus 2020
54. Olivier van Nooten bespreekt o.a. Annie M.G. Schmidt en Mos Def in Tekstuur - 30 juli 2020
55. Kroonprins ADF Samski gaat fully jaren tachtig en toont izjn leiderschap - 25 juli 2020
56. POW! WOW! Rotterdam onthult de kunstenaars van 20 VANS 30 CANS - 23 juli 2020
57. Tim Sake verfraaide de voetgangersbrug bij Rotterdam Ahoy!- 22 juli 2020
58. De grootste update van de Rewriters app ooit is hier! - 16 juli 2020
59. Cry: "Als je je comfortabel voelt, zit je in de

slechtste positie." - 9 juli 2020
60. POW! WOW! Rotterdam onthult compleet Nederlandse line-up voor 2020-editie - 6 juli 2020
61. Rewriters neemt je deze zomervakantie weer mee op street art-tour! 2 juli 2020
62. Rauwkost verfilmde het Keti Koti-gedicht van Dean Bowen: "Het moest méér dan een voice-over zijn" - 1 juli 2020
63. Tato Wesselo's favorieten in Tekstuur: Brood, Deelder en meer - 24 juni 2020
64. Nadeche rapt alles van haar hart af en is nu 'Lichtwerker' - 23 juni 2020
65. POW! WOW! Rotterdam keert in september terug naar de Afrikaanderwijk! - 18 juni 2020
66. Far I grijpt niet meer terug naar zijn verleden, hoewel het hem een man maakte - 12 juni 2020 om
67. Black Lives Matter, Rotterdam, en de strijd wereldwijd in de nieuwe HIJStakkies - 8 juni 2020
68. FABZ Pi en M3 nemen je via PORTAL 1 mee naar hun eigen universum -27 mei 2020
69. Michline Plukker bespreekt Trijntje Oosterhuis, Derek Otte en nieuwe bezigheden - 27 mei 2020
70. Sport en kunst komen samen in hét streetball-court van Nederland - 25 mei 2020
71. De video van 'Lucky Charm' markeert het einde van WatWatIs - 7 mei 2020
72. Kay Slice geeft zijn favoriete teksten door op anderhalve meter afstand - 29 april 2020
73. Artistiek kleurboek 'Drawings to stay inside for' verlicht het thuisblijven - 9 april 2020
74. Y.M.P. bespreekt DMX én Shakespeare in de nieuwe aflevering van 'Tekstuur' - 25 maart 2020
75. Het nieuwe project 'Being Banksy' wint de KunstKabel-prijsvraag van KCR - 17 maart 2020
76. Ongekroonde lofi koning Philanthrope zoekt balans na miljoenen streams - 12 maart 2020
77. Video: Bier en Brood stalen de show tijdens POW! WOW! op Hawaii - 12 maart 2020
78. Stap in een universum vol beestachtig afval met Murmure - 6 maart 2020
79. Theater Zuidplein wordt tijdelijk street art-museum tijdens Eurovisie Songfestival - 5 maart 2020
80. Het verhaal van H.E.L.D.E.R.H.E.I.D., verteld door moeder Joany Muskiet - 5 maart 2020
81. Rewriters presenteert de officiële street art tour van Rotterdam! - 3 maart 2020 om 12:05 OK Heeft verbetering nodig 0
82. 646RAW gedijt het best in het donker, dus kwam hij van Sint-Maarten naar Roffa - 27 februari 2020
83. De Wasserij in Rotterdam-Noord zit nu vol toffe muurschilderingen - 26 februari 2020
84. De favoriete teksten van Chery Lynn van Dalen Salinas in 'Tekstuur' - 25 februari 2020
85. De Grote POW! WOW! Hawaii 2020 recap in beeld - 24 februari 2020
86. Steff: "Ik sta niet in het veld om constant te scoren." - 21 februari 2020
87. Metalz blikt terug op 25-jarige carrière in Roffa Represent - 20 februari 2020
88. TrapMoneyBiggie: "Ik zou willen dat Nederland meer based was." - 13 februari 2020
89. Roffa Represent met Nadeche: Old school rauwe raps over diepe wonden - 6 februari 2020
90. Het tweede seizoen van Roffa Represent begint vanavond - 5 februari 2020
91. Het tweede seizoen van podcastserie 'Tekstuur' opent met Adeiye Tjon - 29 januari 2020 om
92. Filmmaker Stacii Samidin trekt Sammie Sedano uit elkaar tijdens IFFR - 23 januari 2020
93. Bekijk hoe Young Artists in the Hood in Melilla aan het werk gaan- 21 januari 2020
94. Korte film over POW! WOW! Rotterdam te zien tijdens IFFR 2020 - 20 januari 2020
95. Far I aan de vooravond van 'Samsara': "Ik heb hier vijf jaar keihard aan gewerkt." - 17 januari 2020
96. Wallspot in de winter: de Oliebollenjam 2020 in beeld - 6 januari 2020
97. Het Gezelschap trapt 2020 af met een avondje in de kroeg - 6 januari 2020



WWW.HIPHOPINJESMOEL.COM
INFO@HIPHOPINJESMOEL.COM

MMXXI

# Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)

# Jaarrekening 2020

Coöperatie Force Finance Administratie Belastingen U.A.
Tel. 010 - 246 06 79
Mail. info@forcefinance.nl
Web. www.forcefinance.nl
KvK. 24462458
Btw. NL820831839B01
Hudsonstraat 19b
3025 CB ROTTERDAM

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)*
*Jaarrekening 2020*

***inhoud***


| | pagina |
|---|---|
| Samenstellingsverklaring | 3 |
| Balans | 4 |
| Functionele exploitatie rekening | 6 |
| Toelichting balans | 8 |
| Toelichting functionele Exploitatie rekening | 10 |
| Grondslagen | 13 |
| Bestuursverklaring | 15 |

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)*
*Jaarrekening 2020*

***Samenstellingsverklaring:***

Den Haag, 19-02-2021

Aan: Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)

Opdracht:
Ten behoeve van de stichting hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening samengesteld aan de hand van de door de directie verstrekte gegevens.
De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens berust bij de directie.
Onze verantwoordelijkheid is het, op basis van de verstrekte gegevens, samenstellen van de jaarrekening.

Werkzaamheden
Onze werkzaamheden bestonden uit het voeren van de boekhouding, het doen van aangiften omzetbelasting en het adviseren van de stichting
Op basis van de door ons gevoerde boekhouding is de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Burgerlijk Wetboek 2.
De aard en de omvang van onze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een accountantsverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Tot het geven van nadere toelichting zijn we graag bereid,
Met vriendelijke groet,

Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen
Hudsonstraat 19b, 3025 CB Rotterdam.

Elkin Willaert

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)*
*Jaarrekening 2020*

***de balans per 31 december 2020***

| ACTIVA | | 2020 | | 2019 |
|---|---|---|---|---|
| Vaste activa (1) | | | | |
| Materiële vaste activa | € | 2.773 | € | 3.679 |
| Vervoermiddelen | | | | |
| *totaal vaste activa* | *€* | *2.773* | *€* | *3.679* |
| Vorderingen (2) | | | | |
| Debiteuren | € | 676 | € | 42.611 |
| Omzetbelasting | € | - | € | 3.531 |
| Overige vorderingen en overlopende activa | € | 15.360 | € | 352 |
| *Totaal vorderingen* | *€* | *16.037* | *€* | *46.494* |
| Liquide middelen (3) | | | | |
| Bank | € | 17.824 | € | 7.235 |
| Paypal | € | 211 | € | 457 |
| *totaal liquide middelen* | *€* | *18.036* | *€* | *7.692* |
| De liquide middelen zijn vrij opeisbaar. | | | | |
| totalen | € | 36.845 | € | 57.865 |

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)*
*Jaarrekening 2020*

***de balans per 31 december 2020***

| PASSIVA | | 2020 | | 2019 |
|---|---|---|---|---|
| Eigen vermogen (4) | | | | |
| Algemene reserve | € | 20.918 | € | 10.494 |
| Bestemmingsreserve Jubileum | € | 10.000 | € | 10.000 |
| Bestemmingsreserve Powwow | € | - | € | - |
| Kortlopende schulden (6) | | | | |
| Crediteuren | € | 3.949 | € | 13.281 |
| Omzetbelasting | € | 362 | | |
| Overige schulden en overlopende passiva | € | 1.614 | € | 24.089 |
| *totaal kortlopende schulden* | *€* | *5.926* | *€* | *37.370* |
| totalen | € | 36.845 | € | 57.865 |

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)*
*Jaarrekening 2020*

***Functionele exploitatierekening***

| | | 2020 | begroting jaarplan 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|---|
| | **BATEN** | | | |
| | **A. Eigen inkomsten** | | | |
| | Directe inkomsten : | | | |
| A.1 | Publieksinkomsten | € 6.060 | € 47.000 | € 19.180 |
| A.2 | Sponsoring en overige bijdragen | € 59.481 | € 3.000 | € 36.542 |
| A.3 | Overige directe inkomsten *** | € 121.356 | € 21.000 | € 113.274 |
| A.5 | Overige bijdrage uit private middelen | € 586 | € - | € - |
| A | Totaal eigen inkomsten | € 187.483 | € 71.000 | € 168.995 |
| | **B. Subsidies** | | | |
| B.3 | Gemeente Rotterdam Cultuurplan | € 54.000 | € 51.000 | € 53.000 |
| B.4 | Overige subsidies uit publieke middelen | € 170.800 | € 10.000 | € 220.600 |
| B.5 | Overige bijdragen uit private middelen | € 2.000 | € 165.000 | € 7.150 |
| B | Totaal Subsidies | € 226.800 | € 226.000 | € 280.750 |
| | **Som der baten (A+B)** | *€ 414.283* | *€ 297.000* | *€ 449.745* |
| | **LASTEN** | | | |
| | **C. Beheerslasten** | | | |
| C.1 | Beheerslasten personeel | € 59.557 | € 70.000 | € 66.804 |
| C.2 | Beheerslasten materieel | € 19.748 | € 21.000 | € 22.807 |
| C | Totaal beheerslasten | € 79.305 | € 91.000 | € 89.612 |
| | **D. Activiteitenlasten** | | | |
| D.1 | Activiteitenlasten personeel | € 162.190 | € 100.000 | € 169.765 |
| D.2 | Activiteitenlasten Materieel | € 162.364 | € 96.000 | € 191.952 |
| D | Totaal activiteitenlasten | € 324.554 | € 196.000 | € 361.717 |
| | **Som der lasten (C+D)** | *€ 403.859* | *€ 287.000* | *€ 451.329* |
| | Saldo rentebaten en -lasten | € - | € - | € - |
| | ***Saldo uit gewone bedrijfsoefening*** | € 10.424 | € 10.000 | € -1.583 |
| | Saldo buitengewone baten en lasten | € - | € - | € - |
| | **Exploitatiesaldo** | **€ 10.424** | **€ 10.000** | **€ -1.583** |
| | **Resultaatbestemming** | | | |
| | Algemene reserve | € -10.424 | € - | € 1.583 |
| | Bestemmingsreserve Powwow | € - | € - | € - |
| | Mutatie eigen vermogen | € -10.424 | € - | € 1.583 |

*** Wegens een foutieve optelling bij A.3 in de goedgekeurde begroting is er een resultaat van €10.000- in begroting jaarplan 2020

## *Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening*

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 boek 2 BW en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving. De waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op de historische kosten en kostprijzen.

### *Grondslagen voor waardering van activa en passiva*

#### *Algemeen*
Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

#### *Materiële vaste activa*
De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Materiële vaste activa aangeschaft gedurende het boekjaar worden naar tijdsgelang afgeschreven.

#### *Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva*
De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

#### *Liquide middelen*
Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en depositio's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

### *Grondslagen voor de bepaling van het resultaat*

#### *Algemeen*
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar.
De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.
Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

#### *Opbrengsten en bijdragen*
Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de daarmee samenhangende bestedingen zijn verricht.

***Lasten***
De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de exploitatierekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte levensduur van het actief.

***Rentebaten en -lasten***
Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

***Bestuursverklaring***

Het bestuur van Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel) te Rotterdam
verklaart hierbij de jaarrekening over het boekjaar 2020 te hebben vastgesteld en goedgekeurd.

Rotterdam, 23-03-2021

Het Bestuur:

Voorzitter:
Eylen Özgür

Penningmeester:
Dave de Held

Secretaris:
Rogier Bennink

Lid:
Mart Bechtold

Lid:
Conchitta Bottse

***Toelichting balans***

**ACTIVA**

**1. Materiele vaste activa**

Het verloop van de materiele vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

| | |
|---|---|
| *Inventaris* | |
| Cumulatieve aanschafwaarde per 1 januari 2020 | € 7.966 |
| Investeringen 2020 | € - |
| Desinvesteringen 2020 | € - |
| Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2020 | *€ 7.966* |
| Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari 2020 | € 4.286 |
| Afschrijvingen 2020 | € 907 |
| Desinvesteringen 2020 | € - |
| Cumulatieve afschrijvingen per 31 december 2020 | *€ 5.193* |
| Boekwaarde per 31 december 2019 | *€ 2.773* |
| Boekwaarde per 31 december 2020 | *€ 2.773* |

| **2. Vorderingen** | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| Debiteuren | | |
| Saldo Conform subadministratie debiteuren | € 676 | € 42.611 |
| Overige vorderingen en overlopende activa | | |
| Borgsommen | € 250 | € - |
| Nog te ontvangen bedragen | € 15.110 | *€ 352* |
| Overige vorderingen | € - | *€ -* |
| Belastingen | | |
| Omzetbelasting | € -362 | € 3.531 |

**3. Liquide middelen**

| De aanwezige gelden per 31 december bestaan uit: | | |
|---|---|---|
| Bankrekening | € 17.824 | € 7.235 |
| PayPal saldo | € 211 | € 457 |
| **BALANSTOTAAL** | **€ 36.483** | **€ 57.865** |

***Toelichting balans***

**PASSIVA**

| **4. Eigen vermogen** | | 2020 | | 2019 |
|---|---|---|---|---|
| Algemene reserve | € | 20.918 | € | 10.494 |
| Bestemmingsreserve Verhuizing | € | - | € | - |
| Bestemmingsreserve Rewriters | € | - | € | - |
| Bestemmingsreserve Jubileum | € | 10.000 | € | 10.000 |
| Bestemmingsreserve Powwow | € | - | € | - |
| | | | | |
| **Verloopstaat Eigen Vermogen** | | | | |
| Algemene reserve begin boekjaar | € | 10.494 | € | 12.078 |
| Exloitatiesaldo | € | 10.424 | € | -1.583 |
| Onttrekking Bestemmingsreserve Jubileum 2019 | € | - | € | - |
| Dotatie Bestemmingsreserve Jubileum 2019 | € | - | € | - |
| Onttrekking bestemmingsreserve Powwow | € | - | € | - |
| Dotatie bestemmingsreserve Powwow | € | - | € | - |
| | | | | |
| Algemene reserve einde boekjaar | € | 20.918 | € | 10.494 |
| | | | | |
| **5. Langlopende schulden** | | | | |
| langlopende schulden | € | - | € | - |
| | | | | |
| **6. Kortlopende schulden** | | | | |
| Schulden aan leveranciers | | | | |
| Saldo conform subadministratie crediteuren | € | 3.949 | € | 13.281 |
| | | | | |
| Overige schulden en overlopende passiva | | | | |
| Te betalen projectkosten | € | 1.614 | € | 4.089 |
| Te verwachten kosten | € | - | € | - |
| Vooruit gefactureerde bedragen | € | - | € | 20.000 |
| | | | | |
| Transitorische posten | € | - | € | - |
| | | | | |
| **BALANSTOTAAL** | **€** | **36.483** | **€** | **57.866** |
| | | | | |
| **Niet in de balans opgenomen rechten** | | | | |
| Toegekende structurele subsidie 2021 - 2024 | | | | |
| Dienst Kunst & Cultuur Rotterdam | € | 186.000 | € | 51.000 |

***Toelichting functionele exploitatierekening***

| | 2020 | begroting jaarplan 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| **BATEN** | | | |
| **A. Eigen inkomsten** | | | |
| Directe inkomsten: | | | |
| A.1 Publieksinkomsten (specificatie) | | | |
| Bijdrage pandeigenaren Rewriters | € - | € 22.000 | € 7.500 |
| Rewriters Downloads app en rondleidingen | € 2.520 | € 25.000 | € 2.609 |
| Kaartverkoop events | € - | | € - |
| Merchandise | € 3.320 | | € 3.879 |
| Catering | € 220 | | € 5.192 |
| A.2 Sponsorinkomsten | | | |
| Advisering/Sponsoring | € 59.481 | € 3.000 | € 36.542 |
| A.3 Overige directe inkomsten (specificatie) | | | |
| Commercieel werk in opdracht | € 112.761 | € 10.000 | € 97.598 |
| Inkomsten vanuit advertenties op de website | € - | € 1.000 | € 1.105 |
| Opbrengsten Workshops | € 4.280 | € 10.000 | € 13.166 |
| Financiering Jubileum | € - | € - | € - |
| Co-productie | € 4.315 | | € 1.405 |
| A.5 Overige bijdragen uit private middelen (specificatie) | | | |
| RET aardig onderweg award | € 586 | € - | € - |
| **Totaal eigen inkomsten: (A)** | **€ 187.483** | **€ 71.000** | **€ 168.995** |
| **B. Subsidies** | | | |
| B.3 Subsidie gemeente Rotterdam in het kader van het Cultuurplan | € 54.000 | € 51.000 | € 53.000 |
| B.4 Overige subsidies uit publieke middelen | | € 10.000 | |
| Gemeente Rotterdam (incidenteel) | € 19.000 | € - | € 30.000 |
| Centrum beeldende Kunst | € - | € - | € 15.000 |
| Rotterdam Festivals | € 122.400 | € - | € 173.600 |
| Het Nieuwe Instituut | € - | € - | € 2.000 |
| Pictoright | € 15.000 | | € - |
| Stichting Bevordering Volkskracht | € 5.000 | | € - |
| Prins Bernhard Cultuurfonds | € 5.000 | | € - |
| Overige Subsidies | € 4.400 | | € - |
| B.5 Overige bijdragen uit private middelen | | € 165.000 | |
| Stichting Opzommer mee | € 2.000 | € - | € 7.150 |
| **Totaal Subsidies: (B)** | **€ 226.800** | **€ 226.000** | **€ 280.750** |
| **Som der baten (A + B)** | **€ 414.283** | **€ 297.000** | **€ 449.745** |

***Toelichting functionele exploitatierekening***

| | | 2020 | | begroting jaarplan 2020 | | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **LASTEN** | | | | | | |
| **C. Beheerslasten** | | | | | | |
| C.1 Beheerslasten personeel | | | | | | |
| Algemeen Directeur | € | 31.920 | | | € | 33.220 |
| Coördinator Rewriters | € | 7.895 | | | € | 4.520 |
| Coördinator HIJS Live / eindredacteur | € | 9.167 | | | € | 9.000 |
| Coördinator HIJS Poetry / redacteur | € | 6.355 | | | € | 8.968 |
| Marketing, communicatie en sponsoring/ tekstschrijver | € | 4.220 | | | € | 11.096 |
| Reiskostenvergoeding bestuursleden | € | - | | | € | - |
| **Totaal Beheerslasten personeel** | **€** | **59.557** | **€** | **70.000** | **€** | **66.804** |
| C.2 Beheerslasten materieel | | | | | | |
| Huisvesting (incl. internet) | € | 9.505 | € | 7.000 | € | 10.791 |
| Kantoorbeh. en drukwerk | € | -2 | € | 5.000 | € | 198 |
| Rep. en onderhoud gebouw | € | - | € | - | € | - |
| Kleine aanschaffingen | € | 149 | € | - | € | 723 |
| Contributies en abonn. | € | 1.200 | € | - | € | 741 |
| Representatiekosten | € | 1.156 | € | - | € | 547 |
| Bankkosten | € | 255 | € | - | € | 228 |
| Reis- en verblijfkosten | € | 591 | € | - | € | 3.748 |
| Subtotaal Kantoorkosten incl. huisvesting | € | 12.855 | € | 12.000 | € | 16.976 |
| Afschrijvingen | € | 907 | € | - | € | 907 |
| Algemene publiciteitskosten | € | - | € | 1.000 | € | - |
| Administratiekosten en accountant | € | 2.178 | € | 4.000 | € | 3.098 |
| Verzekeringen | € | 363 | € | 1.000 | € | 494 |
| Website | € | 3.377 | € | 2.000 | € | 1.332 |
| Diverse kosten | € | 68 | € | 1.000 | € | - |
| **Totaal Beheerslasten materieel** | **€** | **19.748** | **€** | **21.000** | **€** | **22.807** |
| **Totaal beheerslasten (C )** | **€** | **79.305** | **€** | **91.000** | **€** | **89.612** |

***Toelichting functionele exploitatierekening***

| | 2020 | begroting jaarplan 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| **D. Activiteitenlasten** | | | |
| D.1 Activiteitenlasten personeel | | | |
| Artiesten vergoeding (incl rechten) | € 41.292 | € - | € 45.716 |
| Coordinatie deelprojecten/ projectleiding | € 48.748 | € - | € 52.430 |
| Productiemedewerkers | € 29.352 | € - | € 28.698 |
| Locatiemanager | € 1.500 | € - | € 550 |
| Vrijwilligers | € 1.600 | € - | € 1.800 |
| Programmeur | € 4.000 | € - | € 3.000 |
| Vormgeving | € 7.552 | € - | € 9.000 |
| Honoraria Filmcrew | € - | € - | € - |
| Nabewerking van licht en geluid | € 750 | € - | € 125 |
| Beveiliging | € 2.146 | € - | € 5.309 |
| Financiele admin en projectafrekeningen | € 2.565 | € - | € 2.832 |
| Medewerkers communicatie en fotografen | € 20.185 | € - | € 17.805 |
| Adviseur | € 2.500 | € - | € 2.500 |
| **Totaal Activiteitenlasten personeel** | **€ 162.190** | **€ 100.000** | **€ 169.765** |
| D.2 Activiteitenlasten materieel | | | |
| Spuitbussen en verf | € 61.688 | € - | € 42.256 |
| Huur hoogwerker | € 4.335 | € - | € 18.028 |
| Ontwikkeling en onderhoud Apps en websites | € 7.859 | € - | € 6.203 |
| Overig Materiaal | € 87 | € - | € 664 |
| Promofilms | € - | € - | € 600 |
| Huur materieel projecten | € 90 | € - | € - |
| Diversen advertenties | € 2.422 | € - | € 6.680 |
| Merchandise | € 17.160 | € - | € 7.228 |
| Foto en videao | € 11.200 | € - | € 9.050 |
| Programmeerkosten | € - | € - | € 18.196 |
| Catering medewerkers en artiesten | € - | € - | € 2.602 |
| Reis- en verblijfkosten artiesten | € 20.745 | € - | € 47.579 |
| Drukwerk | € 2.668 | € - | € 3.900 |
| Huur locatie | € 1.495 | € - | € 1.624 |
| Podium, licht en geluid | € 3.068 | € - | € 14.021 |
| Vergunning en kantoorkosten | € 1.836 | € - | € 1.316 |
| Verzekeringen | € 1.310 | | € 1.121 |
| Overige productiekosten | € 26.403 | € - | € 10.885 |
| **Totaal Activiteitenlasten Materieel** | **€ 162.364** | **€ 96.000** | **€ 191.952** |
| **Totaal Activiteitenlasten (D)** | **€ 324.554** | **€ 196.000** | **€ 361.717** |
| **Som der lasten (C + D)** | **€ 403.859** | **€ 287.000** | **€ 451.329** |
| **Saldo uit gewone bedrijfsvoering** | ***€ 10.424*** | ***€ 10.000*** | ***€ -1.583*** |