



 **HIPHOP  
INJESMOEL**

**STICHTING HIJS**

**Jaarverslag 2019**

# INHOUDSOPGAVE

<b>Voorwoord</b>	3
<b>1. Profiel Stichting HIJS</b>	4
1.1 Missie	4
1.2 Visie	4
1.3 Strategie	4
1.4 Doelstellingen 2017-2020	4
1.5 Toelichting op gemeentelijke beleidsthema's	4
1.5.1 Talentontwikkeling & Cultuureducatie	4
1.5.2 Internationale profilering	4
<b>2. Activiteiten 2019</b>	5
2.1 HIJS online platform	5
2.2 Rewriters	5
2.2.1 POW! WOW! Rotterdam 2019	6
2.2.2 Intensief talentontwikkelings-traject Said Kinos	7
2.2.3 Internationalisering	7
2.2.4 Drempel verlagen voor beginnende street art kunstenaars	8
2.2.5 Vergroten doelgroep participatie	8
2.3 HIJS Poetry	8
2.4 HIJS Live	9
2.5 Cultuureducatie	10
2.6 Overige activiteiten 2019	10
<b>3. Prestaties en publieksbereik</b>	10
3.1 Toelichting op de prestaties 2019	10
3.2 Publieksbereik	11
<b>4. Organisatie en bedrijfsvoering</b>	12
4.1 Personeel	12
4.2 Bestuur en organisatie	12
4.2.1 Rooster van aftreden bestuur Stichting HIJS	12
4.2.2 Nevenfuncties bestuur en directeur Stichting HIJS	12
4.2.3 Financiële administratie	13
4.3 Cultureel ondernemerschap	13
4.4 Marketing en communicatie	13
<b>5. Toelichting op de jaarrekening 2019</b>	14
<b>6. Overzicht aan Rotterdam gelieerde artikelen</b>	14



## VOORWOORD

2019 stond in het teken van het uitbouwen van onze street art activiteiten (met het oog op het nieuwe Cultuurplan 2021-2024). Wij zien de noodzaak vanuit de makers om nog actiever te zijn op dat gebied zodat deze kunststroming een professionaliseringsslag krijgt en Rotterdamse kunstenaars zich verder kunnen ontwikkelen. HIJS richtte zich hierbij op de verschillende niveaus van de maker; van educatie (cultuurtraject), doorstroom van talent (begeleidingstraject) tot het creëren van een internationaal podium voor lokale kunstenaars (festival). Naast het bedienen van de verschillende niveaus zien we dat onze activiteiten steeds een meer internationaal karakter krijgen. Hieronder enkele voorbeelden.

Met de tweede editie van POW! WOW! Rotterdam koppelden we internationale kunstenaars aan lokale kunstenaars, was er een toename aan internationale bezoekers en konden we ook rekenen op wederom internationale media aandacht. Andere internationale samenwerkingen zorgden ervoor dat de Rotterdamse kunstenaar Danny Rumbi naar het Schotse Aberdeen kon afreizen en Said Kinos maakte onderdeel uit van POW! WOW! Japan.

In samenwerking met WORM organiseerden we de expositie *Van Straat naar Gallery* waarbij er een koppeling gemaakt werd met de graffiti pioniers (uit New York) van het eerste uur. Ten slotte vond er een internationale uitwisseling plaats tussen jonge talenten uit Rotterdam en Rome in de Spaanse enclave op Marokko, Melilla. Alle activiteiten zijn goed gedocumenteerd en komen samen

op ons online platform Hiphop In Je Smoel, waardoor de cirkel rond is.

Ons online platform presenteerde een recordaantal Rotterdamse content wat onderstreept dat de hiphopscene nog steeds groeiende is en de vraag naar een online platform groot blijft. Een andere belangrijke behoefte (een terugkerende podcast over spoken word) werd vervuld met de maandelijkse *Tekstuur* podcast waarin Rotterdamse artiesten centraal stonden. De reacties waren zodanig positief dat er nog twee extra afleveringen zijn opgenomen om aan de vraag te voldoen.

Afgelopen jaar heeft wederom laten zien dat er goede resultaten worden geboekt en wij het beste tot ons recht komen als we ons richten op de gaten die binnen en buiten de culturele sector vallen. We hebben laten zien welke bijzondere activiteiten er dan kunnen ontstaan en hoe we ons in dienst kunnen stellen van de maker.

Het kleine HIJS team heeft met volle overgave gewerkt om het optimale resultaat te halen uit de verschillende activiteiten om hiermee een basis te leggen voor het nieuwe Cultuurplan. Het jaar kende vele hoogtepunten en we kijken dan ook met veel trots terug op ons jubileumjaar (twintigjarig bestaan). Alle activiteiten die 2019 zo bijzonder maakten zijn in dit jaarverslag uiteen gezet.

**Dave Vanderheijden**

*Initiatiefnemer en directeur van Stichting HIJS*  
26 maart 2020



# 1. PROFIEL

## STICHTING HIJS

### 1.1 MISSIE

Stichting Hiphop In Je Smoel (HIJS) is een multi-mediaal online- en offline platform gericht op het duiden en het delen van kennis over de hiphopcultuur in de volle breedte. Ons platform kenmerkt zich door actualiteit en journalistieke diepgang. In de afgelopen twintig jaar heeft HIJS zich ontwikkeld van online website over hiphop naar een allround on- en offline hiphoppodium gericht op talentontwikkeling. HIJS biedt een podium voor opkomend talent en gevestigde artiesten, met ruimte voor alle facetten van de hiphopcultuur zoals graffiti en street art, maar ook spoken word, muziekproductie, DJ'ing en dans. Onze online- en offline activiteiten kennen een lokaal, nationaal en internationaal bereik. Vanuit ons (inter)nationale netwerk, organisatietalent, kennis en expertise dragen we bij aan de internationale positie van Rotterdam als cultuurstad. HIJS staat voor jong, rauw, divers, vernieuwend, experimenteel en eigenwijs. HIJS promoot de hiphopcultuur als middel en als doel, als culturele uitlaatklep en levensmotto: hiphop in je smoel!

### 1.2 VISIE

HIJS is in Nederland het enige on- en offline hiphoppodium dat een plek biedt aan talenten die hun eigen koers varen. Onze filosofie sluit naadloos aan op talenten met artistieke kwaliteiten die vernieuwend durven te zijn. HIJS heeft een scherp oog voor de actualiteit en het vroegtijdig spotten van dat nieuwe talent. Hiermee vormen we het startpunt waar talenten altijd terecht kunnen, in al onze activiteiten. Vasthouden aan een duidelijke eigen koers, veel passie en een uitgebreide expertise zijn voor HIJS de belangrijkste criteria en ingrediënten voor een succesvolle positie in het werkveld. Talentontwikkeling realiseren we door middel van kennismaken, ontwikkelen, bekwamen en excelleren richting een beroepspraktijk. HIJS fungeert hierbij als intermediair, facilitator, bemiddelaar en netwerkorganisatie.

### 1.3 STRATEGIE

Durven experimenteren met activiteiten die een hoge urgentie en actualiteit hebben, oog hebben voor hiaten in het culturele veld en het tonen van slagkracht kenmerkt HIJS in haar strategie en aanpak. Doordat HIJS een platte en flexibele organisatie is, kan zij dit waarmaken. Geloofwaardigheid van de afzender is in de hiphopcultuur van essen-

tieel belang, net als de drang om te bewijzen en te blijven onderscheiden. Het waarborgen van deze geloofwaardigheid, kwaliteit en impact maken, vormen dan ook een belangrijk onderdeel van onze strategie.

### 1.4 DOELSTELLINGEN 2017-2020

In de planperiode 2017-2020 formuleerde HIJS de volgende hoofddoelstellingen:

1. Het meest toonaangevende hiphopplatform van Nederland zijn, met Rotterdam als afzender;
2. De positie van Rotterdam als hiphophoofdstad behouden en versterken;
3. Fungeren als kenniscentrum op gebied van hiphop en de kennis van hiphop vergroten;
4. Het stimuleren van jonge talenten binnen de hiphopscene, met name op gebied van muziek, spoken word en street art (beeldende kunst).

### 1.5 TOELICHTING OP GEMEENTELIJKE BELEIDSTHEMA'S

#### 1.5.1 TALENTONTWIKKELING & CULTUUREDUCATIE

In alle activiteiten die HIJS onderneemt staat talentontwikkeling centraal. HIJS biedt talenten een online- en offline podium voor opkomend talent, en gevestigde artiesten, met ruimte voor alle facetten van de hiphopcultuur, zoals graffiti en street art, spoken word, muziekproductie, dj-ing en dans. Sinds 2018 biedt HIJS cultuureducatie activiteiten aan en is opgenomen in het Cultuurtraject van het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam (KCR). Hiermee speelde HIJS in op een groeiende vraag en behoefte van scholen. Jaarlijks bereikt HIJS gemiddeld 500 leerlingen.

In hoofdstuk 2 lichten we onze activiteiten op gebied van talentontwikkeling en cultuureducatie toe.

#### 1.5.2 INTERNATIONALE PROFILERING

Onze activiteiten hebben niet alleen nationaal, maar ook internationaal impact. Vooral onze street art activiteiten en ons netwerk hebben een internationale reikwijdte. Met Rewriters heeft HIJS Rotterdam op de kaart gezet als internationale street art stad. Via onze digitale app (die internationale media trekt als de *Lonely Planet* en *The New York Times*) kunnen dagelijks internationale bezoekers de muurschilderingen die wij hebben gerealiseerd in de stad ontdekken. Daarnaast kunnen we door onze samenwerking met POW! WOW! Worldwide lokale kunstenaars een plek bieden op een van de street art festivals POW! WOW! ter wereld. Hier-

mee vergroten zij hun netwerk en internationale zichtbaarheid.

## 2. ACTIVITEITEN 2019

Conform ons jaarplan voerden we in 2019 vier hoofdactiviteiten (producties) uit waaronder we verschillende presentaties scharen. Hieronder een toelichting op de uitgevoerde activiteiten in 2019.

### 2.1 HIJS ONLINE PLATFORM

Met het online platform Hiphop In Je Smoel bieden we een online podium voor hiphopartiesten. Daarnaast bevat het platform een kennisfunctie (duiding van de hiphopcultuur) en onderscheidt onze content zich met longreads (uitgebreide artikelen) en een journalistieke invalshoek. Een vast redactieteam draagt zorg voor de content in samenwerking met stagiaires van HBO en MBO opleidingen op gebied van media (videomakers, fotografen en grafische vormgeving). In 2019 werkten zes stagiaires mee aan ons online platform.

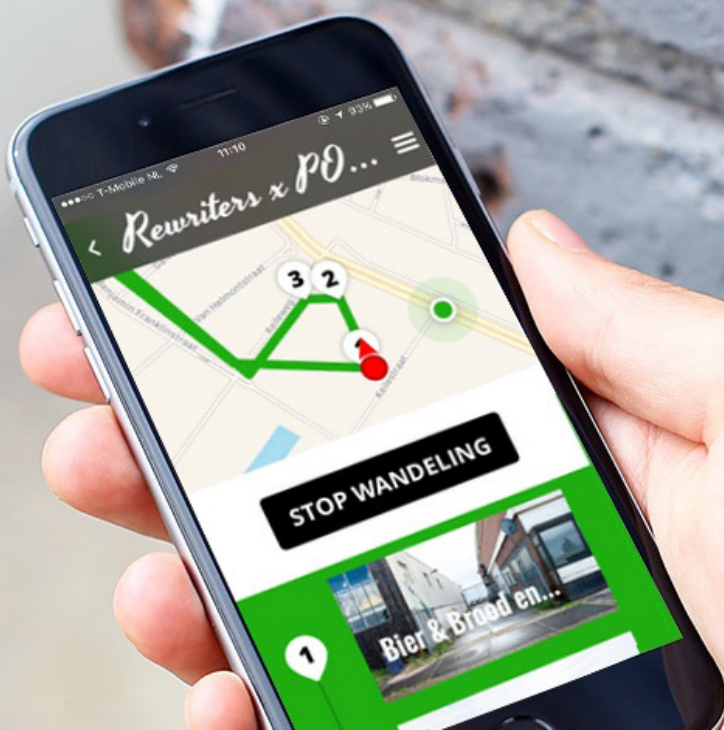
Bij HIJS staan de makers centraal. Niet alleen van de muziek of de raps, maar ook van de eigen content. Denk daarbij aan fotografen, videomakers en journalisten die stage komen lopen, maar ook makers die we graag belichten en een podium verdienen. We focussen daarbij nog altijd sterk op Rotterdam. Veel van de interviews, de release-besprekingen, tracks, achtergrondverhalen en party reports gaan over Rotterdamse initiatieven en makers. In 2019 belichtten we onder meer rapper Kevin, street art kunstenaar Riq-e-tiq, het North Sea Jazz-festival en een groep talentvolle Rotterdamse kunstenaars die naar Melilla afreisden om daar te werken aan nieuwe straatkunst. Deze zijn te

vinden via het tabblad 'Rotterdam' op de website, omdat ze allen gelabeld worden als Rotterdamse content. Alle aan Rotterdam gelieerde content is ook te vinden in het jaaroverzicht 2019.

Daarnaast zijn we mediapartner voor verschillende hiphop- en aanverwante programma's en zullen in die hoedanigheid content creëren voor Rotterdamse initiatieven en feestavonden als Annabel, BIRD, Geen Daden Maar Woorden, On Track Agency en 010 Says It All. Initiatieven uit de stad kunnen ten alle tijden aankloppen voor een gratis vermelding van hun activiteiten in de vorm van content- en agenda-items. In 2019 deden we dit voor onder meer Orga Sunset, WORM en Hiphop Café. Daarnaast gebruiken we de Dropzone ook om een traject van talentontwikkeling te starten. Zo wisten er in 2019 verschillende Rotterdamse rappers het podium te bereiken van Talent Meets Talent in Tilburg en Eurosonic Noorderslag in Groningen. In 2019 publiceerden we 73 items met aan Rotterdam gelieerde inhoud op ons online platform (Zie hoofdstuk 6).

### 2.2 REWRITERS

HIJS maakt zich met het initiatief Rewriters hard voor graffiti en street art in Rotterdam. Sinds 2012 zijn we aanjager in het bevorderen van het street art-klimaat in de stad. Voor een groot publiek maken we de kunstvorm op laagdrempelige manier toegankelijk. Met Rewriters bieden we het vele street art talent in Rotterdam een podium waarbij we als doel hebben om de beroepspraktijk van deze artiesten te bevorderen en te professionaliseren. Rotterdam kent inmiddels een stevige basis op gebied van street art: een legale oefenmuur (de HOF in Crooswijk), een digitale street art-app





met kunstroutes door de stad (waar ook internationale bezoekers gebruik van maken), veel actieve talentvolle artiesten (die lokaal, nationaal en internationaal acteren) en tientallen muurschilderingen verspreid over de stad.

In ons jaarplan 2019 gaven we aan ons te focussen op Rotterdam Zuid met de volgende activiteiten:

- het realiseren van minimaal drie kunstwerken in samenspraak met bewoners;
- het opnemen van een route langs deze werken in de Rewriters-app;
- realiseren van een legale oefenplek op Zuid voor street art talenten voor experiment en ontmoeting.

Hieronder geven we een toelichting op de realisatie van deze voorgenomen activiteiten.

### **2.2.1 POW! WOW! ROTTERDAM 2019**

Met de tweede editie van street art festival POW! WOW! Rotterdam realiseerden we twaalf nieuwe muurschilderingen in de Afrikaanderwijk. Deze werken zijn van zowel lokale Rotterdamse artiesten (waaronder Said Kinos, Nina Valkhoff en Telmo Miel) als van internationale kunstenaars (waaronder Dourone (FRA), Woes (US) en Helen Proctor (AUS)). Het festival kon rekenen op ruim 10.000 bezoekers; dat zijn 6.500 bezoekers meer dan bij de eerste editie in het M4H-gebied in 2018. In aanloop naar het festival organiseerde HIJS in samenwerking met Vestia een bijeenkomst voor buurtbewoners om hen te informeren en te betrekken bij de nieuwe schilderingen en keuze van de artiesten. In aanloop naar het festival toe organiseerden we samen met de RET een speciale (tijdelijke) raamschildering in de metrostation Rijnhaven gerealiseerd door de Rotterdamse kunstenaar Paintandpose.

In samenwerking met Het Nieuwe Instituut (HNI) organiseerden we in het kader van hun internationale bezoekersprogramma de komst van POW! WOW! Worldwide directeur, Jasper Wong (de grondlegger van het street art festival), naar Rotterdam ten behoeve van kennisuitwisseling en netwerkversterking met Rotterdam. Ook namen we een podcast met Jasper op waarin hij zijn ervaring deelt over community-vorming door middel van kunst en cultuur en het effect van kunst in de buitenruimte op de beleving wijkbewoners. HIJS vestigde zich - in aanloop naar en tijdens het festival - in een tijdelijk kantoor in de wijk om op die manier intensief betrokken te zijn bij de lokale on-





dernemers en buurtbewoners.

De twaalf nieuwe kunstwerken gerealiseerd tijdens POW! WOW! Rotterdam zijn opgenomen in de Rewriters-app als nieuwste street art kunstroute in Rotterdam Zuid. Dagelijks komen er nieuwe bezoekers naar de Afrikaanderwijk om de werken te bekijken.

Naast POW! WOW! Rotterdam realiseerde de Rotterdamse street art kunstenaar Nina Valkhoff een nieuwe muurschildering in Rotterdam Noord. Via de wijkraden konden bewoners van de Provenierswijk meebeslissen welke muurschildering op de gevel van het beoogde pand zou komen.

De muurschildering van Nina maakt een totaal van dertien nieuwe muurschilderingen in Rotterdam in 2019.

Het voorgenomen plan om een legale oefenmuur in Rotterdam Zuid te realiseren, is vooralsnog niet gelukt. Hierover willen wij (opnieuw) in gesprek met de gemeente Rotterdam.

## 2.2.2 INTENSIEF TALENTONTWIKKELINGS-TRAJECT SAID KINOS

In samenwerking met het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie is HIJS een talentontwikkelingstraject aangegaan met de Rotterdamse street art kunstenaar Said Kinosh voor de periode 2019-2020. Met behulp van de beurs krijgt Said de kans om zijn kunstenaarspraktijk inhoudelijk verder te ontwikkelen. Zo legt hij een werkbezoek af bij Felipe

Pantone om zijn kennis verder te verdiepen rondom VR, AR en 3D video-mapping om interactieve installaties te gaan maken; deze zullen worden gepresenteerd tijdens het evenement Typographic Circle 2020 en street art festival POW! WOW! Tijdens POW! WOW! Rotterdam 2019 maakte Said tevens een muurschildering in Rotterdam Zuid, een schildering in de Kunsthal Rotterdam en een werk tijdens POW! WOW! Japan.

## 2.2.3 INTERNATIONALISERING

In 2019 voerde HIJS de volgende internationaal georiënteerde projecten uit.

### Youhood

In Melilla (Spaanse enclave in Marokko) vond in 2019 een samenwerking plaats tussen talentvolle kunstenaars uit Rotterdam, Rome en Melilla. In Melilla werkten alle kunstenaars gezamenlijk aan het realiseren van diverse muurschilderingen om de omgeving kleurrijker te maken en jongeren te stimuleren om creatief aan de slag te gaan. De Rotterdamse groep kunstenaars werd samengesteld en begeleidt door HIJS in samenwerking met de gemeente Rotterdam.

### Travel the Wall

Travel the Wall is een internationale samenwerking tussen verschillende legale oefenmuren van Wallspot in Europa. In Crooswijk staat de legale oefenmuur – Hal of Fame (HOF) die geregistreerd is door Wallspot. Jaarlijks maken ruim 1000 kunstenaars gebruik van de HOF. In 2019 vond er een uitwis-





## SPOKEN WORD

seling plaats van kunstenaars uit Rotterdam, het Schotse Aberdeen en Barcelona. Dit resulteerde in een werk van de kunstenaar Maga uit Barcelona om een werk op de HOF te maken in Crooswijk. De Rotterdamse kunstenaar Danny Rumble vertegenwoordigde Rotterdam met een schildering op de Schotse HOF.

### 2.2.4 DREMPEL VERLAGEN VOOR BEGINNENDE STREET ART KUNSTENAARS

Rewriters organiseert gedurende het jaar verschillende (netwerk) bijeenkomsten waar beginnende street art talenten en gevestigde kunstenaars uit de scene elkaar kunnen ontmoeten. Deze meet-ups vinden plaats bij de legale oefenmuur in Crooswijk. Hiermee dragen we bij aan een groeiende community van street art kunstenaars, samenwerking onderling en experiment. Jonge artiesten kunnen zich in de kijker spelen en kennis opdoen van de mogelijkheden om zich verder professioneel te ontwikkelen.

In dit kader organiseerden we in 2019 de 'Oliebol- len jam', met kunstenaars als Meaner, Avoid, Loks, Banse, Yikes en Mr. Serious en een paar Rotterdamse 'mystery guests'. Gezamenlijk maakten zij een werk op de legale oefenmuur op het Schuttersveld. Elke geïnteresseerde was hierbij van harte uitgenodigd.

### 2.2.5 VERGROTEN DOELGROEP PARTICIPATIE

In het kader van het betrekken van en kennismaken met onze doelgroepen organiseerden we in

2019 de 'Easter Egg Hunt'. Tijdens Pasen konden geïnteresseerden een speciale versie van de bestaande street art wandelroute door het Oude Westen van Rotterdam lopen. Het betrof een speurtocht waarbij gezocht moest worden naar verschillende paste-ups (opgeplakte street art) met een paasthema. De eerste 50 succesvolle speurders ontvingen een Rewriters goodie bag en maakten ze kans op een exclusief Paasei, versierd door gerenommeerde kunstenaars als Nuno Viegas, Ozon, Ces53, Nina Valkhof en DoodKonijn.

### 2.3 HIJS POETRY

Met HIJS Poetry dragen we zorg voor het vergroten van de zichtbaarheid van spoken word in Rotterdam en naar de rest van Nederland. De voorgenomen activiteiten conform ons jaarplan in 2019 waren: maandelijks aandacht voor een Rotterdamse spoken word-artiest of -organisatie en partijen en talentvolle deelnemers in afzonderlijke online items (interviews, video's en achtergronden) voorstellen aan het publiek. In 2019 hebben we in plaats van online (geschreven) items de podcast *Tekstuur* ontwikkeld, in samenwerking met schrijver en presentator Marco Martens. Namens HIJS ging hij in gesprek met spoken word-artiesten over hun favoriete tekstfragmenten. Welke boeken, gedichten, tracks, theaterteksten en speeches maakten op hen de meeste indruk? In *Tekstuur* is dieper in die inspiratiebronnen gedoken. In totaal verschenen er in 2019 veertien podcasts met evenzoveel spoken word-artiesten als M., Derek Otte, Siham Amghar, Gino van Weenen, Mariana Hirsch-





Beeld uit de film 'Bodied'

feld en Eltien Kiene.

Een drietal specials werd live opgenomen tijdens onder andere Geen Daden Maar Woorden festival en hiphopfestival Make A Scene. In totaal zijn de podcasts 5505 keer beluisterd (en ze zijn te downloaden) via onder meer Spotify en Apple Podcast.

Tot slot organiseerde HIJS tijdens POW! WOW! Rotterdam 2019 een voorronde van de Spoken Awards in samenwerking met Stichting SPOKEN. Het was een mooie en emotionele avond met opvallend veel Rotterdams spoken word talent.

## 2.4 HIJS LIVE

Onder de noemer van HIJS live programmeren we vier avonden per jaar waarin we de hiphopcultuur belichten. Inhoudelijk sluiten we aan de op actualiteit en de behoefte van de doelgroep. Daarnaast heeft de inhoudelijke programmering altijd een link met onze andere activiteiten (Rewriters, HIJS Poetry of het online platform). Elke editie is hierdoor anders, verrassend en bereiken we de doelgroepen.

In 2019 organiseerden we zes HIJS live activiteiten. Dat zijn twee activiteiten meer dan zoals voorgenomen in ons jaarplan. Samen met WORM presenteerde HIJS een exclusieve show van het New Yorkse duo Homeboy Sandman & Edan. Het werd een rauwe, underground hiphopavond. Tijdens de nieuwe editie van WORD! Presenteerde HIJS in Lantaren/Venster een exclusieve vertoning van de film

*Bodied*. Het event WORD! draait om de woordkunst van hiphop, met battlen als uitgangspunt. Rand-programmering was een battlerap, een panel dat de toekomst van battlerap en de link met poëzie besprak en muziek van DJ Ray Escobar. In april organiseerden we in WORM de HIJS Hiphop PubQuiz waar vriendenteams aan mee konden doen en een leuke prijs konden winnen.

Opnieuw in Lantaren/Venster organiseerden we een filmavond rondom street art. We vertoonden de film *The Man Who Stole Banksy* en gingen rondom die film in gesprek met Satoshi Nakamoto: de Rotterdamse street art kunstenaar die bekend staat om zijn 'urban ministeck' portretten die hij op diverse plekken in de stad achterlaat. Ook zijn werk wordt vaak gestolen, zoals met zijn eerbetoon aan Feis meermaals gebeurde. Het gesprek ging over thema's als het eigendom van street art en de betekenis van dit soort werk als het uit de context wordt verwijderd. In juni organiseerden we in de Slash Gallery van WORM de one-night-only-show *Van Straat naar Gallery*: tussen vandalisme en geaccepteerde kunst. Samen met kunstenaars Aileen Middel (alias Mick La Rock) en Rob Vis (alias Byz) werd de ontwikkeling van graffiti en street art en de omarming daarvan door traditionele kunstwereld onderzocht.

Tot slot programmeerde HIJS tijdens het Eendracht Festival een line-up van live hiphop, dj-sets in combinatie met unieke street art in de Gouvernestraat.

## 2.5 CULTUUREDUCATIE

Ons aanbod binnen het Cultuurtraject van het KCR hebben we in 2019 ongewijzigd voortgezet. Het aanbod bestaat uit een twee uur durende workshop en naar wens in combinatie met een street art stadswandeling in de stad. Onze doelgroepen bevinden zich in het VO. In 2019 hebben 437 leerlingen bereikt met 28 DCU.

## 2.6 OVERIGE ACTIVITEITEN 2019

In 2019 bestond HIJS 20 jaar. In ons jaarplan 2019 namen we ons voor om dit jubileum te vieren met een foto-expositie voor elk jaar dat HIJS bestaat: een Nederlands hiphop artiest lichten we uit door middel van een portret. Afhankelijk van extern te werven geld zouden we dit combineren met een glossy magazine. Deze voorgenomen activiteiten hadden helaas geen doorgang; de aandacht ging uit naar het opnieuw succesvol neerzetten van de tweede editie van POW! WOW! Rotterdam in het Afrikaanderpark, waar we ons 20-jarige bestaan hebben gevierd binnen het festival.



### Prestatieraster gemeente Rotterdam

TOTAAL	Jaarplan 2019	Jaarverslag 2019	TOTAAL
<b>Aantal producties</b>	6	5	<b>Aantal producties</b>
> Waarvan in Rotterdam	6	5	> Waarvan in Rotterdam
<b>Aantal presentaties</b>	45	96	<b>Aantal presentaties</b>
> Waarvan in Rotterdam	45	96	> Waarvan in Rotterdam
TOTAAL	Jaarplan 2019	Jaarverslag 2019	TOTAAL
<b>Aantal producties</b>	6	5	<b>Aantal producties</b>

## 3. PRESTATIES EN PUBLIEKSBEREIK

### 3.1 TOELICHTING OP DE PRESTATIES 2019

Conform afspraak met de gemeente maakt HIJS onderscheid in aantal producties en aantal presentaties. Onder producties vallen de hoofdactiviteiten: het online platform, Rewriters, HIJS Poetry en HIJS live. Onder presentaties verstaan we de activiteiten die onder van één van de producties vallen, bijvoorbeeld aantal gerealiseerde muurschilderingen, live avonden of online items op het platform. In ons jaarplan 2019 spraken we het voornemen uit om in 2019 zes producties uit te voeren. Dat zijn de vijf bovengenoemde producties plus de viering van het 20-jarige bestaan van HIJS. De laatste heeft geen doorgang gehad zoals voorgenomen (zie paragraaf 2.6). Er zijn kortom vijf producties totaal gerealiseerd. We tellen een totaal aan 96 presentaties in 2019. Dat is aanzienlijk meer dan de voorgenomen 45 wat een zeer voorzichtige inschatting bleek te zijn.

Hieronder een optelling van onze presentaties per productie conform onze beschreven activiteiten in hoofdstuk 2.

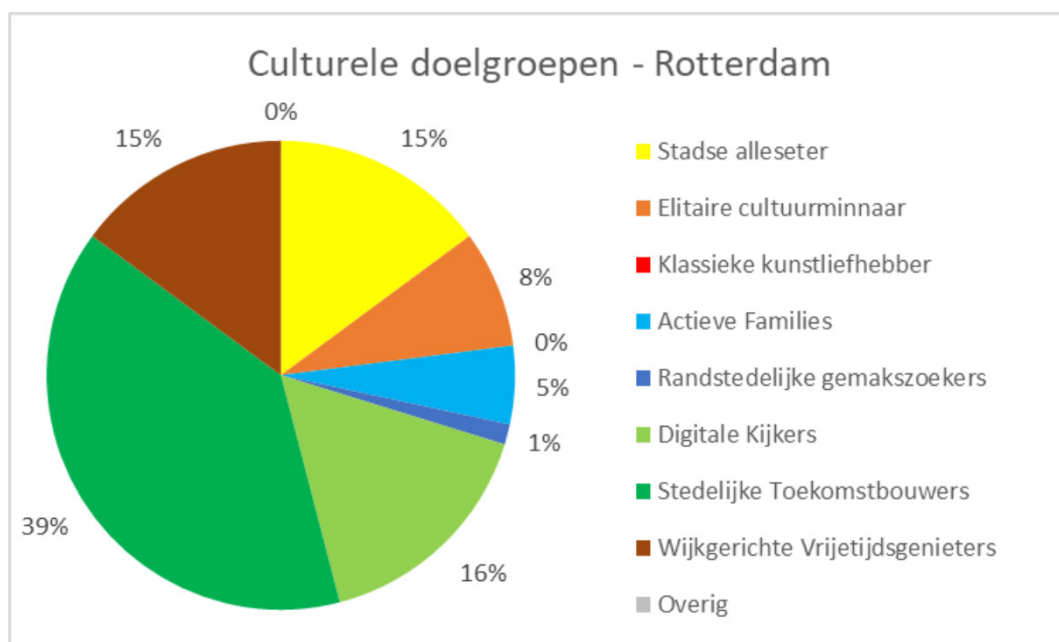
Productie	Presentaties
Rewriters	6 activiteiten
POW! WOW! Rotterdam	3 activiteiten
HIJS Poetry	14 podcasts Tekstuur
HIJS Live	6 avonden
Online platform	67 items
<b>TOTAAL: 5</b>	<b>TOTAAL: 96</b>



### 3.2 PUBLIEKSBEREIK

Voor POW! WOW! Rotterdam voeren we in samenwerking met Rotterdam Festivals publieksonderzoek uit. Hiervoor zetten we tevens eigen vrijwilligers in. Voor publieksonderzoek van onze andere activiteiten maken we nieuwe afspraken in de cultuurplanperiode 2021-2024.

In 2019 trokken we ruim 10.000 bezoeker naar POW! WOW! Rotterdam, dat is 6500 meer bezoekers dan in 2018. Uit het publieksonderzoek blijkt dat POW! WOW! Rotterdam 2019 een zeer divers publiek trok (tevens in leeftijd als in herkomst), met een oververtegenwoordiging van Stedelijke Toekomstbouwers, Digitale Kijkers, Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters en Stadse Alleseters. We trachten POW! WOW! Rotterdam zo laagdrempelig en inclusief mogelijk te houden. Zo vragen we geen entree, houden we rekening met de toegankelijkheid van het festivalterrein en is onze programmering zo divers mogelijk.



Mosaic/Whize publieksonderzoek POW! WOW! Rotterdam 2019

Leeftijd	2018		2019		Opleiding	2018		2019		Herkomst	2018		2019	
	2018	2019	2018	2019		2018	2019	2018	2019		2018	2019		
15-19 jaar	2%	7%	Laag	3%	2%	Rotterdam	57%	49%						
20-29 jaar	30%	34%	Midden	37%	34%	Regio Rijnmond	16%	9%						
30-39 jaar	39%	29%	Hoog	60%	64%	Rest van Nederland	24%	38%						
40-59 jaar	24%	25%				Buitenland	3%	4%						
>60 jaar	5%	5%												

Resultaten publieksonderzoek POW! WOW! Rotterdam 2018 en 2019

## 4. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

### 4.1 PERSONEEL

Het kernteam van HIJS kent geen wijzigingen ten opzichte van 2018. HIJS is een klein team en krijgt veel voor elkaar. Juist vanwege onze flexibiliteit, professionaliteit en passie voor het vak. De organisatie staat wel onder druk. HIJS kent alleen een zakelijk en artistiek directeur die fulltime actief is voor de organisatie. Voorts wordt er alleen gewerkt met freelancers, stagiaires en vrijwilligers. HIJS is niet in staat om de medewerkers en kunstenaars uit te betalen conform de Fair Practice Code. Het risico bestaat dat medewerkers moeten stoppen wegens financiële redenen. Hierdoor gaat kennis en kunde verloren. Kwaliteit en expertise is zorgvuldig bij elkaar gezocht, maar biedt geen zekerheid voor de toekomst. Desondanks doen wij er alles aan om meer externe financiering te verwerven om daarmee onze kwaliteit te behouden, maar de financiële basis van onze organisatie is zwak.

### 4.2 BESTUUR EN ORGANISATIE

Stichting HIJS onderschrijft de Governance Code Cultuur. HIJS kent een bestuursmodel waarin het bestuurlijke proces in handen is van het bestuur. Het bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid, maar heeft de voorbereiding en uitvoering van het artistieke en zakelijke beleid gedelegeerd aan een directeur. In 2019 vergaderde het bestuur vier keer. Het bestuur stelde het jaarverslag 2018 vast

en keurde het jaarplan en begroting 2019 goed. Elke vergadering ligt er een financiële rapportage voor die de directeur samen met de penningmeester voorbereidt.

Voorts is het rooster van aftreden besproken. De voorzitter gaf aan haar werkzaamheden uiterlijk eind 2019 neer te willen leggen. Najaar 2019 is het wervingsproces voor een nieuwe voorzitter gestart. De toepassing van de Code Diversiteit & Inclusie was hierbij een belangrijk uitgangspunt. Voorts is eind 2019 besloten om een nieuwe penningmeester te werven en een extra bestuurslid met expertise van en netwerk binnen de hiphopcultuur aan te trekken. Begin 2020 is het wervingsproces afgerond en zijn er drie nieuwe leden benoemd; zij starten per 1 maart 2020. In dat verband besloot het bestuur om de jaarlijkse zelfevaluatie te organiseren met het nieuwe bestuur.

Vanuit haar rol als werkgever voerde het bestuur in 2019 een functioneringsgesprek met de zakelijk en artistiek directeur. Zijn ambities en aandachtspunten zijn besproken en vastgelegd. Het bestuur wenst dat de zakelijk en artistiek directeur met ingang van het Cultuurplan 2021-2024 in dienst treedt om risico's op verkapt dienstverband te vermijden. In het najaar was het bestuur nauw betrokken bij de formulering van het nieuwe beleidsplan voor de planperiode 2021-2024. Ook heeft HIJS reeds kunnen sparren met het bestuur in haar nieuwe samenstelling dat vanaf maart 2020 aantreedt.

#### 4.2.1 ROOSTER VAN AFTREDEN BESTUUR STICHTING HIJS

Naam	Functie	Maatschappelijke functie	1 <sup>e</sup> termijn	2 <sup>e</sup> termijn	Uiterlijk defungeren
Debora Lootsma	Voorzitter	Gemeente Den Haag	18-11-2015	18-11-2019	18-11-2023
Rogier Bennink	Secretaris	Ministerie van VWS	09-05-2017	09-05-2021	09-05-2025
Marcel van der Aa	Penningmeester	Manager Financiën HIVOS	09-05-2017	09-05-2021	09-05-2025
Mart Bechtold	Bestuurslid	Cultureel ondernemer	18-11-2015	18-11-2019	18-11-2023

#### 4.2.2 NEVENFUNCTIES BESTUUR EN DIRECTEUR STICHTING HIJS

Naam	Nevenfunctie(s)
Debora Lootsma	Speechschrijver, rollenspelacteur, stand up comedian
Rogier Bennink	Geen
Marcel van der Aa	Geen
Mart Bechtold	Eigenaar La Luna kunst-en werkwinkel
Dave Vanderheijden	Geen



#### 4.2.3 FINANCIËLE ADMINISTRATIE

De controle van de financiële administratie en opstelling van de definitieve jaarrekening wordt uitgevoerd door administratie- en belastingkantoor Force Finance. De controle op de prestaties is in handen van accountantsbureau Berghout & Mas.

#### 4.3 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Het street art festival POW! WOW! Rotterdam valt formeel buiten het Cultuurplan 2017-2020. Toch voeren we dit gerealiseerde festival op als extra productie in dit jaarverslag omdat het bijdraagt aan onze doelen. HIJS is behoorlijk actief en succesvol in het verwerven van externe financiering (sponsors, fondsen en subsidies) voor extra projecten en activiteiten die een grote urgentie kennen in de hiphopcultuur. Daarnaast voeren we activiteiten uit voor commerciële inkomsten, zoals het organiseren van stadstours voor particulieren.

#### 4.4 MARKETING EN COMMUNICATIE

Onze marketing en communicatie activiteiten vinden vooral plaats via onze website en sociale media platforms (Facebook en Instagram). Op die manier bereiken we onze doelgroepen maximaal met minimale kosten. Daarnaast beschikt ons team over een goed netwerk in de stad. Bij projecten en events waar we over een groter budget beschikken, kiezen we ervoor om van betaalde Facebook en Instagram campagnes gebruik te maken om ons bereik te vergroten. Daarnaast beschikken we over korte lijnen met de pers en hanteren we een effectieve perslijst. Specifiek voor POW! WOW! Rotterdam betrokken we tijdelijk een nieuwe medewerkers Marketing en Communicatie. In tegenstelling tot 2018 bereikten we in 2019 meer internationale pers met de tweede editie van het festival in de Afrikaanderplein. Opvallend is de exponentiele groei in volgers op het POW! WOW! Rotterdam kanaal op Instagram, mede dankzij de inzet van de tijdelijke medewerker.

### Groei social media kanalen HIJS 2019

Productie	Platform	Volgers in 2018	Volgers in 2019
Hiphop In Je Smoel	Facebook	5669	5727
	Instagram	3571	4648
	Twitter	5883	5827
Rewriters010	Facebook	1997	2095
	Instagram	3319	3802
	Twitter	79	553
HIJS Live	Facebook	940	922
	Instagram	-	-
	Twitter	-	-
POW! WOW! Rotterdam	Facebook	1174	1976
	Instagram	3306	7279
	Twitter	-	-

## 5. TOELICHTING OP DE JAARREKENING 2019

We kijken met tevredenheid terug op de behaalde resultaten. Er zit een flinke toename in het creëren van eigen inkomsten door het binnenhalen van commerciële opdrachten waarmee we activiteiten kunnen financieren waar weinig tot geen budget voor is. Omdat het kernteam belast is met de dagelijkse werkzaamheden, zetten we extra personeel in op de uitvoering van de extra activiteiten. Er is dus een toename aan extra inkomsten maar de extra kosten nemen ook toe. Hierdoor komt HIJS in 2019 onderaan de streep uit op een klein tekort. De overhead blijft nagenoeg gelijk en doordat de activiteiten steeds meer een internationaal karakter krijgen is er een explosieve toename aan reis en verblijfkosten van kunstenaars.

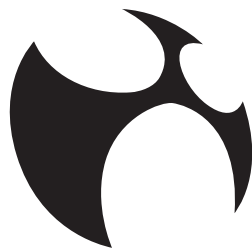
## 6. OVERZICHT AAN ROTTERDAM GELIEERDE ARTIKELEN

Hieronder volgt een overzicht van alle op ons online platform gepubliceerde artikelen met aan Rotterdam gelieerde onderwerpen, en de publicatiedatum. De artikelen zijn online te lezen door op de categorie 'Rotterdam' te klikken, of bezoek <https://hiphopinjesmoel.com/rotterdam>

1. Muren schilderen in Melilla is samen lachen, samen huilen - 30 december 2019
2. De Golden Lemon Awards in Club Villa Thalia: wie is de #1 rap-act van het jaar? - 24 december 2019
3. Diverse Rotterdamse kunstenaars verfraaien de Tweebosbuurt - 20 december 2019
4. 'Travel the Wall' brengt Maga's kunst van Barcelona naar Rotterdam - 13 december 2019
5. POW! WOW! directeur Jasper Wong over het spook van het winkelcentrum - 4 december 2019
6. Leer de lessen van Delic tijdens een masterclass in Rotterdam! - 25 november 2019
7. Een nacht vol Nederlandse hiphopshows tijdens de vierde editie van REC. - 21 november 2019
8. Derek Otte neemt zijn favoriete lyrics mee naar Tekstuur - 15 november 2019
9. Tekstuur met Elten Kiene: "Ik had niet verwacht dat ik traantjes zou laten." - 30 oktober 2019
10. De GDMW-special van 'Tekstuur' is nu te beluisteren op Spotify! - 23 oktober 2019
11. De Rewriters app is klaar voor je herfstvakantie: Welkom in de Afrikaanderwijk! - 22 oktober 2019
12. Travel The Wall: een triangulatie door middel van street art - 21 oktober 2019
13. HIJStakkies praat nog even door over kunst in 'Van Straat Naar Gallery Pt. 2' - 9 oktober 2019
14. Orga Sunset presenteert zich groter dan ooit met minifestival in Worm - 1 oktober 2019
15. In beeld: de optredens van POW! WOW! Rotterdam 2019 - 21 september 2019
16. Het resumé van POW! WOW! Rotterdam 2019: elf muren én een boot - 19 september 2019
17. Tekstuur: een vlammend pleidooi voor de woordkunst, door Dean Bowen - 18 september 2019
18. Op ontdekkingsreis langs woorden en zinnen tijdens Geen Daden Maar Woorden Festival - 18 september 2019
19. Vier onze verjaardag mee tijdens de tweede editie van POW! WOW! Rotterdam - 9 september 2019
20. Rico is 7 september de woordkunstenaar~zonder~beats in de Rotterdamse Haven - 5 september 2019
21. Street Dreams in de Kunsthal met curator Lee Stuart: "Wij waren altijd al museumwaardig" - 23 augustus 2019
22. HustleKidz host internationale b-boy stage tijdens POW! WOW! Rotterdam - 22 augustus 2019
23. In de nieuwste 'Tekstuur' praat Dichter over Ernest Hemingway, Toon Hermans en Jay-Z - 22 augustus 2019
24. New Yorkse graffiti OG's Mike 171 en SJK 171 aan het woord in HIJStakkies - 15 augustus 2019
25. POW! WOW! Rotterdam maakt een begin bij FREITAG Store Rotterdam - 13 augustus 2019
26. - In 'Tekstuur' kom je erachter wie de inspiratiebronnen van M. zijn - 7 augustus 2019
27. 20 VANS 30 CANS keert terug tijdens POW! WOW! Rotterdam - 6 augustus 2019
28. POW! WOW! Rotterdam maakt alle muralists van 2019 bekend - 30 juli 2019
29. Het kan maar niet op met de fraaie festivalfoto's van North Sea Jazz 2019 - 24 juli 2019
30. Tekstuur: we duiken in de inspiratiebronnen van Siham Amghar - 24 juli 2019
31. HardHeaderz gaat een groepsalbum droppen en dit is de eerste single! - 22 juli 2019
32. Rewriters010- én HIJS Live programma verplaatsen (!) binnen Eendracht Festival - 17 juli 2019



33. Vier poëten in gesprek: een Make A Scene-special in 'Tekstuur' - 17 juli 2019
34. Ook zonder zonnetje kan North Sea Jazz 2019 stralen! - 17 juli 2019
35. POW! WOW! maakt muziekprogramma compleet met Not3s, Amartey en meer! - 16 juli 2019
36. Rewriters010 en Enfant Terrible voor het goede doel tijdens Eendracht Festival - 12 juli 2019
37. De favoriete teksten van Tommy Ventevogel in de podcast 'Tekstuur' - 10 juli 2019
38. - Wij gidsen je dit jaar door Robert Glasper's North Sea Jazz! - 8 juli 2019
39. Mariana Hirschfeld over haar inspiraties in de eerste episode van TEKSTUUR - 19 juni 2019
40. New Yorkse en Nederlandse graff-legendes kwamen samen in Rotterdam - 14 juni 2019
41. Van Straat Naar Gallery met de Nederlandse graffiti-legende Mick La Rock - 12 juni 2019
42. Kevin speelde met zijn vriendenteam een thuiswedstrijd in Annabel - 11 juni 2019
43. POW! WOW! keert op 15 september terug naar Rotterdam! - 11 juni 2019
44. Een vertoning van 'Wall Writers' en Q&A tijdens Van Straat Naar Gallery - 7 juni 2019
45. Voorbeschouwing: Rob Vis ging 'Van Straat Naar Gallery' - 6 juni 2019
46. Kevin: "Een show is pas geslaagd als ik die warmte heb gevoeld." - 4 juni 2019
47. Kom morgen je 'W' in de lucht gooien bij de WORD! Wu-Tang Special! - 24 mei 2019
48. 'Van Straat naar Gallery': Tussen vandalisme en geaccepteerde kunst - 20 mei 2019
49. De film 'Devil's Pie' laat de met faam worstelende D'Angelo zien zoals je hem nooit eerder zag - 13 mei 2019
50. - Zie wat er gebeurt er als je een schildering van Banksy uit Palestina haalt - 30 april 2019
51. Sta jij 18 juli op Eendracht Festival X in Rotterdam? Aanmelden kan nog! - 29 april 2019
52. De Hiphop PubQuiz is de quiz waarop jij hebt gewacht! - 2 april 2019
53. De Rewriters Easter Egg Hunt is de beste manier om je paaszondag te spenderen! - 2 april 2019
54. Momi levert 'Topspul', op straat én in de hiphopindustrie - 7 maart 2019
55. Street art of reclame? De Nederlandse Netflix schilderijen op een rij - 22 februari 2019
56. Battlerap staat centraal tijdens WORD! in LantaarVenster, Rotterdam - 19 februari 2019
57. POW! WOW! Rotterdam genomineerd voor Beste Publieksenvenement - 7 februari 2019
58. Chilltakkies met labelbaas Bas van Leeuwen in de podcast! - 31 januari 2019
59. Sound of the Street: de favoriete tunes van Riq Etiq - 29 januari 2019
60. In beeld: Hiphop Café biedt podium voor Rotterdams talent - 28 januari 2019
61. Hef is zichtbaar geëmotioneerd tijdens de 'Koud' releaseparty - 28 januari 2019
62. Winne brengt een nieuwe samenwerking met Feis uit: 'Dankbaar' - 25 januari 2019
63. In zijn zoektocht naar 'rapmonnie' dropt Momi de vidy van 'Fuck The Trap' - 24 januari 2019
64. 'Vinyljunkies' visualiseert de trip van verzamelers - 24 januari 2019
65. Street art checken in de kou: de Rewriters-routes in wintersferen! - 23 januari 2019
66. WORM en HIJS presenteren Homeboy Sandman & Edan in Rotterdam! - 22 januari 2019
67. Hef bereidt je voor op 'Koud' met de video van 'Niks' - 22 januari 2019
68. Waarom de discussie van burgemeester Aboutaleb op ESNS geen plek verdient - 18 januari 2019
69. Dean Bowen: "Als ik goed wil zijn, moet ik alle aspecten van mijn craft doorgronden." - 17 januari 2019
70. Dit wordt het jaar van lofi, als het niet vlammend ten onder gaat - door Jaap van der Doelen (tekst) | Chillhop Music (beeld), 14 januari 2019
71. De eerste Oliebollenjam luidt zondag het nieuwe jaar in! Ben jij er bij? - 4 januari 2019
72. De nieuwe HIJStakkies boordevol Wu-Tang wisdom is nu te beluisteren! - 3 januari 2019
73. Rust zacht, Feis - 1 januari 2019



**WWW.HIPHOPINJESMOEL.COM**  
**INFO@HIPHOPINJESMOEL.COM**

**MMXIX**

# **Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)**

## **Jaarrekening 2019**





*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019*

***inhoud***

---

	pagina
Samenstellingsverklaring	3
Balans	4
Functionele exploitatie rekening	6
Toelichting balans	8
Toelichting functionele Exploitatie rekening	10
Grondslagen	13
Bestuursverklaring	15

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019*

**Samenstellingsverklaring:**

---

Rotterdam, 12 maart 2020

Aan: Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)

**Opdracht:**

Ten behoeve van de stichting hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening samengesteld aan de hand van de door de directie verstrekte gegevens.

De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens berust bij de directie.

Onze verantwoordelijkheid is het, op basis van de verstrekte gegevens, samenstellen van de jaarrekening.

**Werkzaamheden**

Onze werkzaamheden bestonden uit het voeren van de boekhouding, het doen van aangiften omzetbelasting en het adviseren van de stichting

Op basis van de door ons gevoerde boekhouding is de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Burgerlijk Wetboek 2.

De aard en de omvang van onze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een accountantsverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Tot het geven van nadere toelichting zijn we graag bereid,  
Met vriendelijke groet,

Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen  
Hudsonstraat 19b, 3025 CB Rotterdam.

Eva Vrouwe

Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**de balans per 31 december 2019**

ACTIVA	2019	2018
<b>Vaste activa (1)</b>		
Materiële vaste activa	€ 3.679	€ 4.586
Vervoermiddelen		
<i>totaal vaste activa</i>	<u>€ 3.679</u>	<u>€ 4.586</u>
<b>Vorderingen (2)</b>		
Debiteuren	€ 42.611	€ 23.923
Omzetbelasting	€ 3.531	€ 2.519
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 352	€ 3.625
<i>Totaal vorderingen</i>	<u>€ 46.494</u>	<u>€ 30.067</u>
<b>Liquide middelen (3)</b>		
Bank	€ 7.235	€ 12.127
Paypal	€ 457	€ 213
<i>totaal liquide middelen</i>	<u>€ 7.692</u>	<u>€ 12.127</u>
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		
<b>totalen</b>	<b>€ 57.865</b>	<b>€ 46.780</b>



Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**de balans per 31 december 2019**

---

PASSIVA	2019	2018
<b>Eigen vermogen (4)</b>		
Algemene reserve	€ 10.494	€ 12.077
Bestemmingsreserve Jubileum	€ 10.000	€ 10.000
Bestemmingsreserve Powwow	€ -	€ -
<b>Kortlopende schulden (6)</b>		
Crediteuren	€ 13.281	€ 18.010
Overige schulden en overlopende passiva	€ 24.089	€ 6.692
<b><i>totaal kortlopende schulden</i></b>	<b>€ 37.370</b>	<b>€ 24.701</b>
<b>totalen</b>	<b>€ 57.865</b>	<b>€ 46.780</b>

---

Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**Functionele exploitatierekening**

	begroting		
	2019	jaarplan 2019	2018
<b>BATEN</b>			
<b><u>A. Eigen inkomsten</u></b>			
Directe inkomsten :			
A.1 Publieksinkomsten	€ 19.180	€ 44.000	€ 23.241
A.2 Sponsoring en overige bijdragen	€ 36.542	€ 3.000	€ 19.945
A.3 Overige directe inkomsten	€ 113.274	€ 8.000	€ 56.425
A.5 Overige bijdrage uit private middelen	€ -	€ -	€ 7.180
<b>A Totaal eigen inkomsten</b>	<b>€ 168.995</b>	<b>€ 55.000</b>	<b>€ 106.791</b>
<b><u>B. Subsidies</u></b>			
B.3 Subsidie gemeente Rotterdam in het kader va	€ 53.000	€ 51.000	€ 52.000
B.4 Overige subsidies uit publieke middelen	€ 220.600	€ 20.000	€ 165.000
B.5 Overige bijdragen uit private middelen	€ 7.150	€ 7.000	€ -
<b>B Totaal Subsidies</b>	<b>€ 280.750</b>	<b>€ 78.000</b>	<b>€ 217.000</b>
<b>Som der baten (A+B)</b>	<b>€ 449.745</b>	<b>€ 133.000</b>	<b>€ 323.791</b>
<b>LASTEN</b>			
<b><u>C. Beheerslasten</u></b>			
C.1 Beheerslasten personeel	€ 66.804	€ 37.000	€ 72.418
C.2 Beheerslasten materieel	€ 22.807	€ 21.000	€ 21.294
<b>C Totaal beheerslasten</b>	<b>€ 89.612</b>	<b>€ 58.000</b>	<b>€ 93.712</b>
<b><u>D. Activiteitenlasten</u></b>			
D.1 Activiteitenlasten personeel	€ 169.765	€ 36.000	€ 119.532
D.2 Activiteitenlasten Materieel	€ 191.952	€ 39.000	€ 122.344
<b>D Totaal activiteitenlasten</b>	<b>€ 361.717</b>	<b>€ 75.000</b>	<b>€ 241.876</b>
<b>Som der lasten (C+D)</b>	<b>€ 451.329</b>	<b>€ 133.000</b>	<b>€ 335.588</b>
Saldo rentebaten en -lasten	€ -	€ -	€ -
<b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>€ -1.583</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -11.797</b>
Saldo buitengewone baten en lasten	€ -	€ -	€ -
<b>Exploitatiesaldo</b>	<b>€ -1.583</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -11.797</b>
<b>Resultaatbestemming</b>			
Algemene reserve	€ 1.583	€ -	€ 1.797
Bestemmingsreserve Powwow	€ -	€ -	€ 10.000
Mutatie eigen vermogen	€ 1.583	€ -	€ 11.797

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019*

### ***Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening***

---

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 boek 2 BW en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving. De waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op de historische kosten en kostprijzen.

### ***Grondslagen voor waardering van activa en passiva***

#### ***Algemeen***

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

#### ***Materiële vaste activa***

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Materiële vaste activa aangeschaft gedurende het boekjaar worden naar tijdsgelang afgeschreven.

#### ***Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva***

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

#### ***Liquide middelen***

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en depositio's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

### ***Grondslagen voor de bepaling van het resultaat***

#### ***Algemeen***

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar.

De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

#### ***Opbrengsten en bijdragen***

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringsubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de daarmee samenhangende bestedingen zijn verricht.



*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019*

**Lasten**

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de exploitatierekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte levensduur van het actief.

**Rentebaten en -lasten**

Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

*Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019*

***Bestuursverklaring***

---

Het bestuur van Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel) te Rotterdam verklaart hierbij de jaarrekening over het boekjaar 2016 te hebben vastgesteld en goedgekeurd.

Rotterdam, 16 maart 2020

Het Bestuur:

Voorzitter:  
Debora Lootsma

Penningmeester:  
Marcel van der Aa

Secretaris:  
Rogier Bennink

Lid:  
Mart Bechtold

Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**Toelichting balans**

**ACTIVA**

**1. Materiele vaste activa**

Het verloop van de materiele vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

*Inventaris*

Cumulatieve aanschafwaarde per 1 januari 2019	€	7.966	
Investerings 2019	€	-	
Desinvesteringen 2019	€	-	
Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2019	€	<u>7.966</u>	
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari 2019	€	3.380	
Afschrijvingen 2019	€	907	
Desinvesteringen 2019	€	-	
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december 2019	€	<u>4.287</u>	
Boekwaarde per 31 december 2018	€	<u>4.586</u>	
Boekwaarde per 31 december 2019	€	<u>3.679</u>	

**2. Vorderingen**

	2019	2018
<u>Debiteuren</u>		
Saldo Conform subadministratie debiteuren	€ 42.611	€ 23.923
<u>Overige vorderingen en overlopende activa</u>		
Borgsommen	€ -	€ -
Nog te ontvangen bedragen	€ 352	€ 2.661
Overige vorderingen	€ -	€ <u>750</u>
<u>Belastingen</u>		
Omzetbelasting	€ 3.531	€ 2.519

**3. Liquide middelen**

De aanwezige gelden per 31 december bestaan uit:

Bankrekening	€	7.235	€	12.127
PayPal saldo	€	457	€	213

<b>BALANSTOTAAL</b>	€	<b>57.865</b>	€	<b>46.780</b>
---------------------	---	---------------	---	---------------

Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**Toelichting balans**

**PASSIVA**

<b>4. Eigen vermogen</b>	2019	2018
Algemene reserve	€ 10.494	€ 12.077
Bestemmingsreserve Verhuizing	€ -	€ -
Bestemmingsreserve Rewriters	€ -	€ -
Bestemmingsreserve Jubileum	€ 10.000	€ 10.000
Bestemmingsreserve Powwow	€ -	€ -
<b><u>Verloopstaat Eigen Vermogen</u></b>		
Algemene reserve begin boekjaar	€ 12.078	€ 13.874
Exploitatiesaldo	€ -1.583	€ -11.797
Onttrekking Bestemmingsreserve Jubileum 2019	€ -	
Dotatie Bestemmingsreserve Jubileum 2019	€ -	€ -
Onttrekking bestemmingsreserve Powwow	€ -	€ 10.000
Dotatie bestemmingsreserve Powwow	€ -	€ -
Algemene reserve einde boekjaar	€ 10.494	€ 12.077
<b><u>5. Langlopende schulden</u></b>		
langlopende schulden	€ -	€ -
<b><u>6. Kortlopende schulden</u></b>		
<b><u>Schulden aan leveranciers</u></b>		
Saldo conform subadministratie crediteuren	€ 13.281	€ 18.010
<b><u>Overige schulden en overlopende passiva</u></b>		
Te betalen projectkosten	€ 4.089	€ 4.326
Te verwachten kosten	€ -	€ 2.366
Vooruit gefactureerde bedragen	€ 20.000	€ -
Transitorische posten	€ -	€ -
<b>BALANSTOTAAL</b>	<b>€ 57.866</b>	<b>€ 46.780</b>
<b><u>Niet in de balans opgenomen rechten</u></b>		
Toegekende structurele subsidie 2017 - 2020		
Dienst Kunst & Cultuur Rotterdam	€ 51.000	€ 51.000



Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**Toelichting functionele exploitatierekening**

	2019	begroting jaarplan 2019		2018
<b>BATEN</b>				
<b>A. Eigen inkomsten</b>				
Directe inkomsten:				
A.1 Publieksinkomsten (specificatie)				
Bijdrage pandeigenaren Rewriters	€ 7.500	€ 42.000	€	9.950
Rewriters Downloads app en rondleidingen	€ 2.609	€ 2.000	€	4.158
Kaartverkoop events	€ -		€	2.689
Merchandise	€ 3.879		€	527
Catering	€ 5.192		€	5.917
A.2 Sponsorinkomsten				
Advisering/Sponsoring	€ 36.542	€ 3.000	€	19.945
A.3 Overige directe inkomsten (specificatie)				
Commercieel werk in opdracht	€ 97.598	€ -	€	45.292
Inkomsten vanuit advertenties op de website	€ 1.105	€ 1.000	€	300
Opbrengsten Workshops	€ 13.166	€ 7.000	€	10.833
Co-productie	€ 1.405		€	-
A.5 Overige bijdragen uit private middelen (specificatie)				
RET aardig onderweg award	€ -	€ -	€	7.180
<b>Totaal eigen inkomsten: (A)</b>	<b>€ 168.995</b>	<b>€ 55.000</b>	<b>€</b>	<b>106.791</b>
<b>B. Subsidies</b>				
B.3 Subsidie gemeente Rotterdam in het kader van het Cultuurplan	€ 53.000	€ 51.000	€	52.000
B.4 Overige subsidies uit publieke middelen		€ 20.000		
Gemeente Rotterdam (incidenteel)	€ 30.000	€ -	€	-
Centrum beeldende Kunst	€ 15.000	€ -	€	-
Rotterdam Festivals	€ 173.600	€ -	€	150.000
Fonds Cultuurparticipatie	€ -	€ -	€	15.000
Het Nieuwe Instituut	€ 2.000	€ -	€	-
B.5 Overige bijdragen uit private middelen		€ 7.000		
Stichting Opzommer mee	€ 7.150	€ -	€	-
<b>Totaal Subsidies: (B)</b>	<b>€ 280.750</b>	<b>€ 78.000</b>	<b>€</b>	<b>217.000</b>
<b>Som der baten (A + B)</b>	<b>€ 449.745</b>	<b>€ 133.000</b>	<b>€</b>	<b>323.791</b>

Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**Toelichting functionele exploitatierekening**

	2019	begroting jaarplan 2019	2018
<b>LASTEN</b>			
<b>C. Beheerslasten</b>			
C.1 Beheerslasten personeel			
Algemeen Directeur	€ 33.220	€	€ 34.100
Coördinator Rewriters	€ 4.520	€	€ 12.000
Coördinator HIJS Live / eindredacteur	€ 9.000	€	€ 8.439
Coördinator HIJS Poetry / redacteur	€ 8.968	€	€ 3.510
Marketing, communicatie en sponsoring/ tekstschrijver	€ 11.096	€	€ 14.369
Reiskostenvergoeding bestuursleden	€ -	€	€ -
<b>Totaal Beheerslasten personeel</b>	<b>€ 66.804</b>	<b>€ 37.000</b>	<b>€ 72.418</b>
C.2 Beheerslasten materieel			
Huisvesting (incl. internet)	€ 10.791	€ -	€ 9.000
Kantoorbeh. en drukwerk	€ 198	€ -	€ 315
Rep. en onderhoud gebouw	€ -	€ -	€ -
Kleine aanschaffingen	€ 723	€ -	€ 276
Contributies en abonn.	€ 741	€ -	€ 951
Representatiekosten	€ 547	€ -	€ 761
Bankkosten	€ 228	€ -	€ 167
Reis- en verblijfkosten	€ 3.748	€ -	€ 191
Subtotaal Kantoorkosten incl. huisvesting	€ 16.976	€ 13.000	€ 11.661
Afschrijvingen	€ 907	€ -	€ 497
Algemene publiciteitskosten	€ -	€ 1.000	€ 551
Administratiekosten en accountant	€ 3.098	€ 4.000	€ 3.580
Verzekeringen	€ 494	€ -	€ 363
Website	€ 1.332	€ 3.000	€ 2.229
Diverse kosten	€ -	€ -	€ 2.413
<b>Totaal Beheerslasten materieel</b>	<b>€ 22.807</b>	<b>€ 21.000</b>	<b>€ 21.294</b>
<b>Totaal beheerslasten (C)</b>	<b>€ 89.612</b>	<b>€ 58.000</b>	<b>€ 93.712</b>

Stichting HIJS (Hiphop In Je Smoel)  
Jaarrekening 2019

**Toelichting functionele exploitatierekening**

	2019	begroting jaarplan 2019	2018
<b>D. Activiteitenlasten</b>			
D.1 Activiteitenlasten personeel			
Artiesten vergoeding (incl rechten)	€ 45.716	€ -	€ 45.286
Coördinatie deelprojecten/ projectleiding	€ 52.430	€ -	€ 35.545
Productiemedewerkers	€ 28.698	€ -	€ 9.679
Locatiemanager	€ 550	€ -	-
Vrijwilligers	€ 1.800	€ -	€ 2.850
Programmeur	€ 3.000	€ -	-
Vormgeving	€ 9.000	€ -	€ 4.345
Honoraria Filmcrew	€ -	€ -	€ 4.200
Nabewerking van licht en geluid	€ 125	€ -	€ 2.875
Beveiliging	€ 5.309	€ -	€ 4.325
Financiële admin en projectafrekeningen	€ 2.832	€ -	€ 3.224
Medewerkers communicatie en fotografen	€ 17.805	€ -	€ 7.203
Adviseur	€ 2.500	€ -	-
<b>Totaal Activiteitenlasten personeel</b>	<b>€ 169.765</b>	<b>€ 36.000</b>	<b>€ 119.532</b>
D.2 Activiteitenlasten materieel			
Spuitbussen en verf	€ 42.256	€ -	€ 31.365
Huur hoogwerker	€ 18.028	€ -	€ 17.196
Ontwikkeling en onderhoud Apps en websites	€ 6.203	€ -	€ 3.085
Overig Materiaal	€ 664	€ -	€ 15.058
Promofilms	€ 600	€ -	€ 500
Huur materieel projecten	€ -	€ -	€ 19.664
Diversen advertenties	€ 6.680	€ -	€ 1.959
Merchandise	€ 7.228	€ -	-
Foto en video	€ 9.050	€ -	-
Programmeerkosten	€ 18.196	€ -	-
Catering medewerkers en artiesten	€ 2.602	€ -	€ 9.908
Reis- en verblijfkosten artiesten	€ 47.579	€ -	€ 7.694
Drukwerk	€ 3.900	€ -	€ 11.829
Huur locatie	€ 1.624	€ -	€ 3.262
Podium, licht en geluid	€ 14.021	€ -	-
Vergunning en kantoorkosten	€ 1.316	€ -	-
Verzekeringen	€ 1.121	€ -	€ 824
Overige productiekosten	€ 10.885	€ -	-
<b>Totaal Activiteitenlasten Materieel</b>	<b>€ 191.952</b>	<b>€ 39.000</b>	<b>€ 122.344</b>
<b>Totaal Activiteitenlasten (D)</b>	<b>€ 361.717</b>	<b>€ 75.000</b>	<b>€ 241.876</b>
<b>Som der lasten (C + D)</b>	<b>€ 451.329</b>	<b>€ 133.000</b>	<b>€ 335.588</b>
<b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>€ -1.583</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -11.796</b>